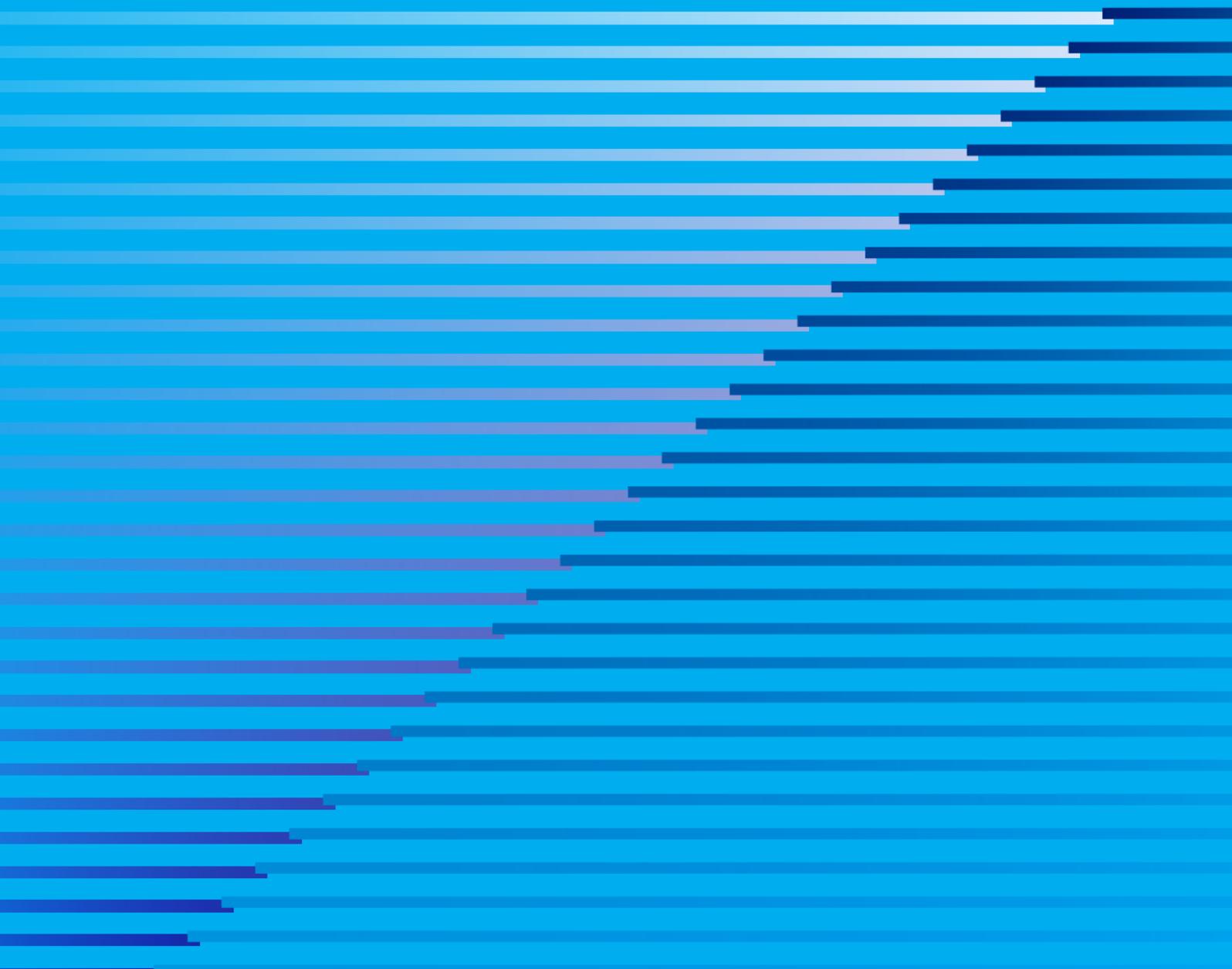




# 壹连科技 2024可持续发展报告



## 目录

关于本报告 .....	1
报告范围 .....	1
报告时间 .....	1
称谓说明 .....	1
编制依据 .....	1
获取途径 .....	1
总经理致辞 .....	3
专栏：全球电连接系统领先企业 .....	4
壹连发展历程 .....	4
壹连产品与制造 .....	4
壹连展望 .....	5
壹连科技的 2024 .....	6
奖项与荣誉 .....	6
一、 可持续发展战略与治理 .....	7
可持续发展战略框架 .....	7
壹连科技可持续发展治理架构 .....	8
实质性议题识别与分析 .....	9
相关方沟通与参与 .....	12
二、 筑牢合规运营之基 .....	14
2024 年进展 .....	14
公司治理 .....	14
合规运营 .....	16
反商业贿赂及反腐败 .....	17
信息安全与隐私保护 .....	17
反不正当竞争 .....	20
三、 引领绿色低碳发展 .....	21
2024 年进展 .....	21
环境管理体系 .....	21
能源管理 .....	22

水资源管理 .....	23
污染物排放与废弃物处理 .....	24
化学品管理 .....	26
循环经济 .....	26
生物多样性保护 .....	28
应对气候变化 .....	29
四、 打造幸福和谐职场 .....	33
2024 年进展 .....	33
员工权益保障 .....	33
多元平等与包容 .....	34
人才培育与发展 .....	35
员工健康安全 .....	36
员工关爱与福利 .....	39
五、 共筑负责任供应链 .....	41
2024 年进展 .....	41
巩固尽责管理体系 .....	41
供应链可持续发展管理 .....	42
冲突矿产管理 .....	42
六、 创新驱动奔赴未来 .....	44
2024 年进展 .....	44
创新驱动 .....	44
产品质量与安全 .....	47
知识产权保护 .....	48
客户关系管理 .....	49
七、 彰显企业责任担当 .....	50
2024 年进展 .....	50
社区公益慈善 .....	50
乡村振兴 .....	52
促进就业 .....	52
附录 .....	53

可持续发展绩效表 .....	53
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引 .....	58
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》对标索引 .....	61
GRI 标准索引表 .....	64
意见反馈 .....	73

## 关于本报告

本报告是深圳壹连科技股份有限公司首次向社会发布的年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，重点披露壹连科技股份有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

## 报告范围

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖壹连科技股份有限公司及其子公司的实际业务范围，范围与壹连科技股份有限公司发布的年报一致。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

## 报告时间

本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告的可读性，部分内容或数据将追溯到以往年度或后续年度。

## 称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“壹连科技”、“壹连集团”、“壹连”、“我们”、“公司”代指深圳壹连科技股份有限公司及其子公司。

## 编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》；同时参考《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2024 年修订）》附件 1《上市公司社会责任报告披露要求》及中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》编制

此外，公司还参考了全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》（GRI）标准，联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals,SDGs）等要求

## 获取途径

您可以通过以下网站获取本报告电子版：巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）获取。



## 总经理致辞

2024 年，是壹连科技砥砺前行、再启新程的一年。这一年，我们以“创新驱动、绿色发展、责任担当”为核心理念，稳步推进公司在新能源电连接领域的战略布局，同时在技术创新、绿色低碳转型、社会责任履行等方面取得了显著成绩。同时，公司成功登陆深圳证券交易所创业板（股票代码：301631），标志着我们正式迈入资本市场的新阶段。这不仅是对过去三十余年深耕电连接领域的肯定，更开启了以创新驱动和可持续发展为核心的高质量发展新征程。

这一年，我们坚持“以创新引领技术突破”。2024 年，我们持续加大研发投入，累计取得有效专利授权 159 项，研发费用 2024 年度较 2023 年度增长 33.20%。通过完善研发体系、推进智能制造和数字化创新，我们在新能源汽车、储能系统等领域进一步巩固了技术领先地位。公司推出了多项创新技术，如单双面板 Hotbar 焊接方案、高温云母基嵌件注塑方案等，为行业绿色转型和高质量发展贡献了“壹连智慧”。

这一年，我们坚持“以绿色践行低碳承诺”。2024 年，我们积极响应国家“双碳”战略，通过实施能源数字化管理、推进光伏项目、优化废弃物处理等措施，实多措并举，助力实现“到 2030 年，运营层面碳排放较 2023 年降低 40% 的目标”。同时，公司各生产基地均进行了综合生物多样性评估，废弃物 100% 合规处理，污染物排放 100% 达标排放。我们还通过供应链可持续发展管理，确保所有供应商 100% 签署《供应商行为准则》，推动绿色供应链建设。

这一年，我们坚持：“以责任彰显企业担当”。壹连科技始终坚持以人为本，努力实现员工权益与企业发展的双赢。我们通过构建职业健康安全管理体系、实施透明晋升机制、开展多层次培训体系等举措，打造了涵盖权益保护、职业发展、健康安全和文化包容的全维度幸福职场生态。同时，我们积极践行社会责任，连续 15 年举办爱心献血公益活动，累计捐助超 72 万元，用实际行动助力社区健康和谐发展。

未来，壹连科技将继续以可持续发展为指引，以科技创新为驱动，以绿色低碳为目标，持续为行业和社会创造价值。我们将进一步加大研发投入，推动电连接组件技术的智能化、绿色化发展；深化绿色供应链建设，与上下游合作伙伴共同探索低碳转型的创新路径；持续优化公司治理结构，确保企业运营的透明、高效和合规。

我们相信，只有在经济、环境和社会三者之间找到平衡点，企业才能实现真正的高质量发展。壹连科技将继续以“成为全球新能源行业电连接解决方案的领先者”为愿景，与所有利益相关方携手共进，为构建绿色低碳社会贡献力量。

## 专栏：全球电连接系统领先企业

### 壹连发展历程

深圳壹连科技股份有限公司，创始于 1991 年，是一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的电连接组件产品及解决方案提供商，主要产品涵盖电芯连接组件、动力传输组件、低压信号传输组件以及柔性电路板等各类电连接组件，形成了以新能源汽车为发展主轴，储能系统、工业设备、医疗设备、消费电子、低空经济等多个应用领域齐头并进的产业发展格局。公司于 2024 年 11 月 22 日在深交所创业板成功上市（股票代码：301631）。公司总部位于深圳宝安，目前已在广东深圳、福建宁德、江苏溧阳、四川宜宾、浙江乐清、广东肇庆、吉林长春、斯洛伐克等多地建有生产基地。

### 壹连产品与制造

公司被评为高新技术企业，具备突出的技术实力和研发能力，拥有一支实力雄厚的技术研发团队，自设立以来一直注重产品生产技术的革新与工艺流程的改进优化，目前已建立了涵盖产品研发、工艺设计、测试验证等领域的全流程研发体系。

经过多年的研发和积淀，公司掌握了电芯连接组件模块化设计技术、激光焊接过程设计技术、超声波焊接过程设计技术、热铆过程设计技术、电芯连接组件材料验证分析技术、电芯连接组件电性能测试技术、高压线束配件装配自动化技术、模组采样线全自动加工技术等电连接组件行业的核心技术，并参与了《线束设计验证规范》《新能源汽车用防撞击双层自卷式保护套管》等多个行业标准的制定。公司及其子公司共获取有效专利授权 159 项，其中发明专利 9 项。公司依托自身制造经验向上游设备供应商提供设计方案并采购定制化的自动套塑壳设备、高压大电流压接设备、端子压接机设备等多种高精度、高复杂结构的自动化设备，引领电连接组件生产自动化革新。此外，公司位于深圳和宁德的两大测试验证中心均获得了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，测试结果具有权威性和准确性，为电连接组件产品设计、验证及未来持续优化升级提供了强有力的保障。

公司注重工业化与信息化的融合，已构建涵盖 ERP 信息管理系统、PLM 研发信息系统、SRM 供应商关系管理系统、仓库管理系统、BPM 流程系统、MES 生产制造执行系统的全面数字化、信息化管理体系，为公司高效运作提供了技术与平台支撑。公司建立了完善的管理体系和严格的品控标准，先后通过了 ISO9001、ISO13485、ISO14001、ISO45001、IATF16949 和 UL 等国内外质量认证体系。

壹连科技始终以客户需求为导向，凭借创新领先的设计能力、成熟健全的工艺技术、自动化创新的生产设

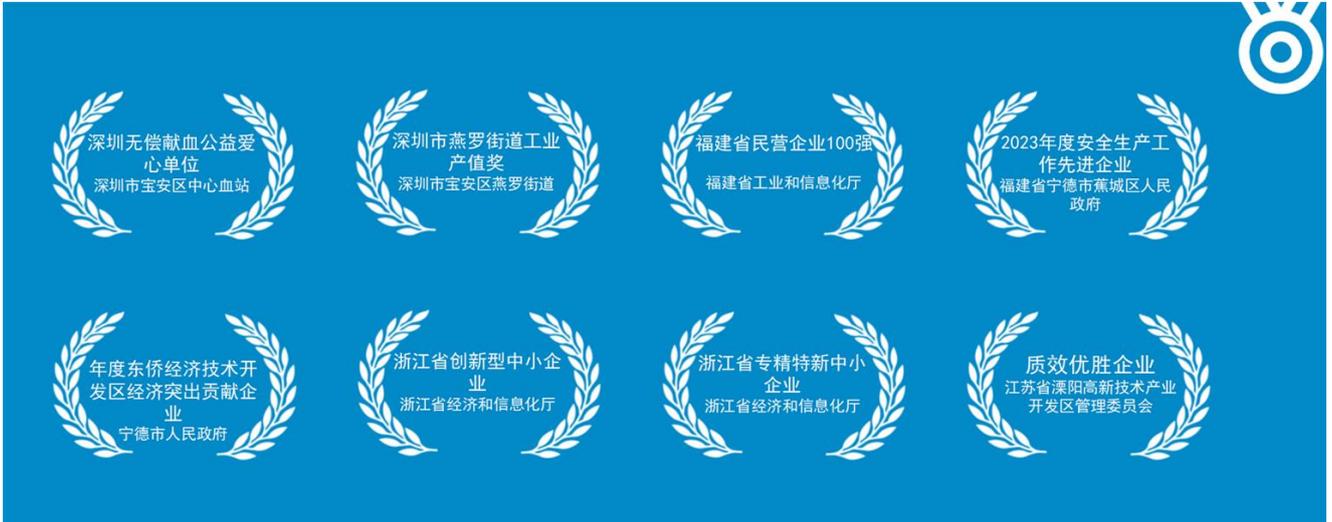
备、周密细致的采购体系、严苛精细的品质管控、安全可靠的溯源机制、及时稳定的交货能力和快速响应的售后服务，获得了行业内主流客户的广泛认可和一致好评，并多次获得客户评选的供应商质量优胜奖等荣誉。

## 壹连展望

在多年的发展历程中，公司始终紧跟国家政策与行业发展变化的趋势，依托在电连接领域的技术沉淀和行业经验，产品应用领域从工业设备、消费电子等传统应用领域逐步向新能源汽车、储能、低空经济等新兴领域拓展。

# 壹连科技的 2024

## 奖项与荣誉



## Certifications 公司资质



## 一、 可持续发展战略与治理

### 可持续发展战略框架

壹连科技的愿景是“成为全球新能源行业电连接解决方案的领先者！”为实现这一愿景，推动集电连接行业的可持续发展，壹连科技将可持续发展融入到企业的经营管理与商业往来，积极承担经济增长、环境和社会责任，持续为全行业，全价值链及社会带来积极的影响，以扎实的企业可持续发展管理、与时俱进的可持续发展布局作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展议题	方向	目标
气候与能源	范围一+二减碳目标	到 2030 年，运营层面碳排放水平较 2023 年降低 40%
	推动绿色物流发展	尽可能选择低碳运输的路线和模式
数据安全	加强信息安全意识宣贯	每季度开展一次面向全体员工的防止信息安全漏洞的宣导
可持续供应链	管理供应链风险	100%合格供应商签署《壹连集团供应商行为准则》
		100%合格供应商签署《不使用冲突矿产保证书》
		100%生产过程中包含金属料件的合格供应商开展冲突矿调查
		到 2028 年，80%关键供应商完成可持续发展书面调查
	推动绿色供应链发展	到 2028 年，要求关键供应商提供温室气体盘查信息
	加强内外部赋能	100%采购员接受可持续采购培训
到 2028 年，供应商相关培训参与数达 200 家		
职业健康与安全	承诺健康安全的工作环境	承诺全球自有制造基地因工死亡零事件
劳工和人权	坚持零童工与强迫劳动	0 违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量
商业道德与合规	举报与投诉	通过正式渠道提交的舞弊投诉事件处理率 100%

可持续发展方针：合作共赢 和谐共享 稳健经营 低碳发展

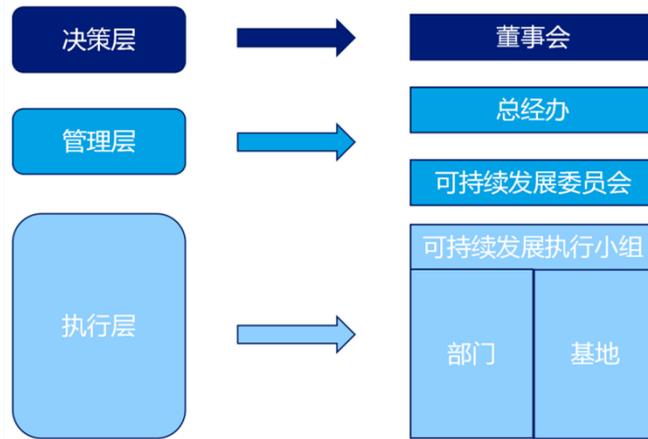
#### 政策/承诺

**环境管理：**以可持续发展为核心，推动低碳转型和资源循环，严格遵守环保法规，持续降低产品全生命周期的环境影响，优化废弃物管理，促进生态保护，为社会和环境做出积极贡献。

**社会贡献：**秉持高标准商业伦理，尊重人权，保障劳工权益与职业健康安全，推动可持续发展，提升社会福祉，确保产品与信息安全，通过员工关怀与社区支持，持续履行企业社会责任。

合规经营：持续强化合规管理，打造高韧性管理组织，推动内控与廉洁建设，确保业务合法合规。坚决抵制任何形式的贿赂与不正当竞争，依托智能化平台提升管理效率，维护各利益相关方的信任，推动企业可持续发展。

### 壹连科技可持续发展治理架构



管治主体	组成	职责
董事会	董事会成员	审批公司可持续发展战略规划 审批公司战略规划年度提案（以及相关调整提案） 审批公司可持续发展报告 审批公司各职能模块可持续发展相关规划，形成决议
总经办	由公司领导团队成员组成	对公司可持续发展提出诉求和建议 审核可持续发展委员会提出的方案以及行动 负责监督执行状况，对过程中的重大问题进行审议并指导解决 对委员会以及决议的方案配置相应资源
可持续发展委员会	由总经理担任主任委员，另设常务副主任一名，秘书两名，公司各职能部门代表担任委员	对可持续发展相关政策及市场要求进行研究，进行风险评估，提出影响意见，制定可持续发展相关政策、制度、战略与目标 监督公司可持续发展目标达成情况，以及目标达成

管治主体	组成	职责
		措施的有效性 审阅公司年度可持续发展报告
可持续发展执行小组	由公司各职能部门指定人员以及各生产基地指定人员组成	根据公司可持续发展战略，负责可持续发展目标指标的落实、项目策划开展 就可持续发展相关事宜与各利益相关方沟通 参与编制公司年度可持续发展报告

### 案例：壹连科技 2024 年可持续发展项目启动会



2024 年 4 月 22 日，公司正式召开了新阶段可持续发展项目的启动会。壹连科技总经理田奔在会上强调，要深刻认识到可持续发展的重要意义。作为一家业务逐步迈向全球化的企业，壹连科技开展可持续发展建设工作不仅是顺应当前业务发展的必然选择，更是前瞻性地部署行业发展的战略布局。此举不仅有助于

践行社会责任，成为“客户首选”的重要抓手，也是贯彻新发展理念、推动高质量和可持续发展的关键措施。会议以线上线下结合的形式举行，壹连集团总经理田奔、常务副总经理范伟雄、总经理助理贺映红、集团各部门负责人及可持续发展项目小组成员共 30 余人参加了此次会议。

### 实质性议题识别与分析

实施常态化的重要性议题管理是公司开展可持续发展战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础和核心。2024 年，公司根据五类因素，识别了 43 项潜在重要性议题，组建议题库并就议题库面向利益相关方，包括公司管理层，经理级干部，员工，客户，供应链，社区媒体等群体开展可持续发展重要性识别。依据识别结果，对公司可持续发展工作的优先项进行调整，并在本报告中针对性披露。

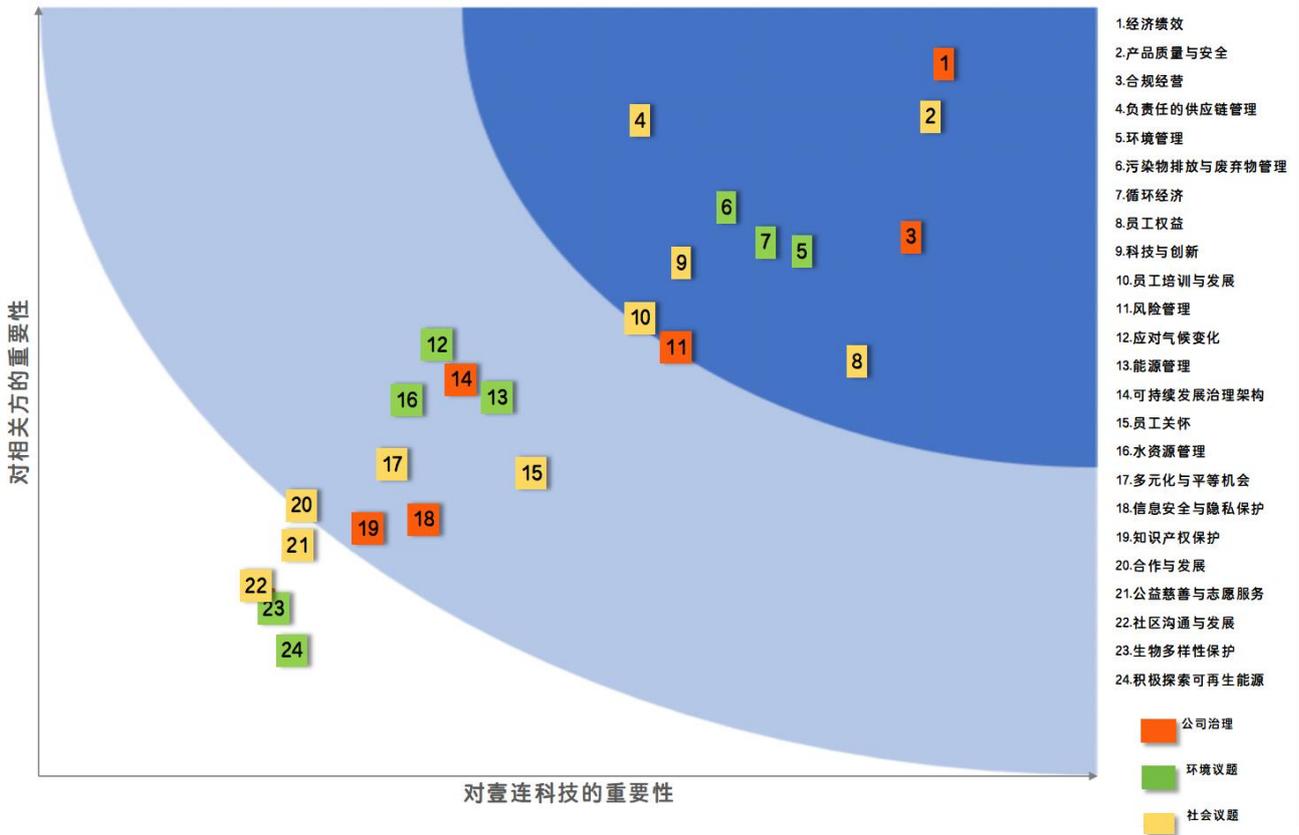
### 实质性议题识别与分析流程



公司在识别 2024 年重要性议题、形成议题库的过程中，充分考虑以下五类因素：



-实质性议题矩阵



**实质性议题分析**

公司初次识别利益相关方的实质性议题，经过研判，共有 11 项实质性议题为认定为高实质性议题，同时参考《GRI 可持续发展报告标准》中“GRI3：实质性议题”相关标准，评估高实质性议题的经济、环境、社会和人权的实际或潜在影响，涉及到公司自身运营和业务活动以及上下游不同价值链阶段。

重要性议题	潜在或实际影响			供应链影响			
	经济层面	环境层面	社会层面	原材料采购	制造或运营	客户使用	处置
经济绩效	企业发展		企业形象	间接影响	直接影响		
产品质量与安全	产品销售	环境污染	健康安全	间接影响	直接影响	直接影响	间接影响
合规经营	企业发展		企业形象		直接影响		
负责任供应链管理	产品销售	气候变化	劳工人权	间接影响			
环境管理					直接影响		

重要性议题	潜在或实际影响			供应链影响			
	经济层面	环境层面	社会层面	原材料采购	制造或运营	客户使用	处置
污染物排放与废弃物管理		环境污染	企业形象				
循环经济		气候变化		间接影响			
员工权益			人才留存		直接影响		
科技与创新	产品销售	气候变化	知识产权	间接影响	直接影响	直接影响	间接影响
员工培训与发展			人才留存		直接影响		
风险管理	企业发展		企业形象		直接影响	间接影响	

## 相关方沟通与参与

良好的利益相关方沟通机制能够有效的将利益相关方的意见纳入企业的管理，将相关方的关注重点更好地转化为内部管理要求。公司致力于与各利益相关方建立更加畅通、多元、平等的沟通机制，在向外传递公司最新发展动态的同时，也充分的听取利益相关方的意见和建议，并动态地纳入公司的可持续发展战略规划及管理机制中。

利益相关方	关注议题	沟通方式
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 经济绩效</li> <li>● 负责任供应链管理</li> <li>● 产品质量与安全</li> <li>● 循环经济</li> <li>● 排放与废弃物管理</li> <li>● 可持续发展治理架构</li> <li>● 科技与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 电话、见面会议以及公司拜访</li> <li>● 答复问询</li> <li>● 可持续发展相关议题日常汇报与沟通</li> <li>● 路演</li> <li>● 网站、公众号等官方信息披露</li> </ul>

利益相关方	关注议题	沟通方式
媒体、社会团体机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益慈善与志愿服务</li> <li>● 经济绩效</li> <li>● 能源管理</li> <li>● 生物多样性保护</li> <li>● 员工关怀</li> <li>● 知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行业论坛和会议</li> <li>● 答复问询</li> <li>● 信息披露对利益相关方的重要性</li> <li>● 会议沟通</li> </ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品质量与安全</li> <li>● 合规经营</li> <li>● 员工权益</li> <li>● 经济绩效</li> <li>● 环境管理</li> <li>● 风险管理</li> <li>● 循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期可持续发展委员会会议</li> <li>● 专题研讨会/头脑风暴会议和可持续发展内容培训</li> <li>● 企业年度报告和绩效评估</li> <li>● 跨部门沟通</li> <li>● 高层领导者承诺</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品质量与安全</li> <li>● 经济绩效</li> <li>● 合规经营</li> <li>● 循环经济</li> <li>● 员工权益</li> <li>● 员工培训和发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工邮件、沟通会议、员工代表大会</li> <li>● 申诉机制</li> <li>● 员工满意度调查</li> <li>● 员工投诉邮箱</li> </ul>
供应商合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品质量与安全</li> <li>● 经济绩效</li> <li>● 合规经营</li> <li>● 负责的供应链管理</li> <li>● 排放与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应商采购、培训和评价机制</li> <li>● 供应商会议</li> <li>● 行业论坛和会议</li> </ul>

## 二、 筑牢合规运营之基

### 2024 年进展

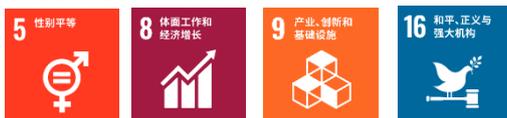
#### 我们的进展：

公司通过完善“三会一层”治理架构、强化信息披露透明度、推进董事会多元化(含性别与专业背景均衡)，并升级《商业道德管理制度》构建反贿赂防控体系(覆盖制度宣导、高风险岗位审计及多渠道举报机制)，全年实现零商业贿赂事件，严格保障公司规范运作与股东权益。

#### 我们的表现：

0 商业贿赂事件、0 腐败事件

#### 支持联合国可持续发展目标



### 公司治理

壹连科技遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规以及监管规则，逐步完善内部规章制度，不断推进公司管理的规范化、程序化。

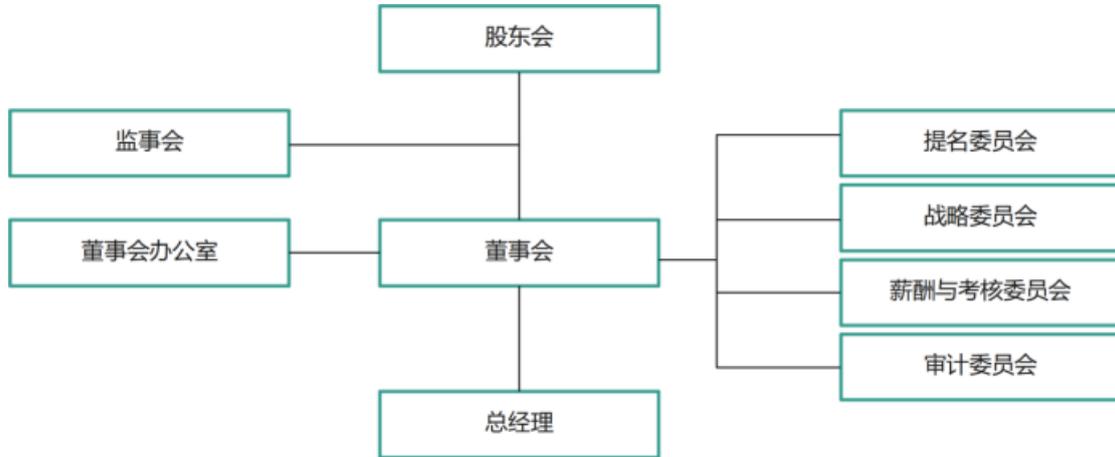
2024 年 11 月 22 日，公司正式在深圳证券交易所创业板挂牌上市，目前，公司已经建立起《深圳壹连科技股份有限公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列制度，同时建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构。公司三会的召开程序、决议内容、议事规则及表决结果均遵循法律法规和公司的各项制度。

公司依法建立了股东会、董事会、监事会和高级管理层“三会一层”的法人治理结构，制定了与之相适应的“三会一层”制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成合理的职责分工和制衡机制，有力保障了“三会一层”的规范运作。

#### 股东会：

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决程序，平等对待所有股东，确保股东尤其是中小股东能够充分行使股东权利，充分尊重和维护全体股东的合法权益。报告期内，全年共召开 4 次股东会，均由董事会召集，股东会会议的召集、召开、表决程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定，出席会议人员资格合法有效，表

决结果合法有效。公司未发生重大事项绕过股东会，或先实施后审议的情况。



### 董事会：

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名。董事会的人数、人员构成及资格均符合法律、法规和《公司章程》的要求。其任免均严格履行提名委员会、董事会、股东会的批准程序。

报告期内，公司董事会严格遵守《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规和规定，对公司相关事项作出决策，程序合法合规，全年共召开 9 次董事会，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合相关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整、保存安全、会议决议及时披露。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各委员会按照相关法律法规及各专门委员会的要求认真、勤勉地行使相关职权和履行相应的义务，就各专业性事项进行研究，提出意见及建议。为提高公司的治理水平发挥了重要作用。

公司战略委员会由 5 名董事组成，其中独立董事 1 名。报告期内，公司战略委员会共召开 1 次会议，审议了《关于公司对外投资并签订投资协议的议案》等共计 1 项议案，对公司对外投资事项进行充分沟通并提出了建议。

公司审计委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。报告期内，公司审计委员会共召开 7 次会议，审议了年度及半年度各项工作报告、为子公司授信提供担保或接受关联方担保等议案，对完善公司内控制度提出了建议，指导和监督了内部审计部门工作，认真履行了对公司财务报告审阅和监督工作，并就续聘审计机构事项进行了认真审查。

公司薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。报告期内，公司薪酬与考核委员会共召开 2 次会议，审议了《关于修改〈深圳壹连科技股份有限公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》等议案，对公司董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度的修改、合规性展开讨论，并提出相关建议；对 2023 年度董事、高管的报酬、执行情况进行审查。

公司提名委员会由 3 名董事组成，其中独立董事 2 名。报告期内，公司提名委员会共召开 1 次会议，审议了《关于提名公司独立董事的议案》等共计 1 项议案，对独立董事候选人资格进行审查并提出建议。

2024 年度，公司认真落实三会职责，不断完善法人治理结构，健全公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，严格进行信息披露工作，充分保护投资者的合法权益。

### 董事会多元化

董事会作为公司的最高经营决策机构，董事会成员的多元化将为公司战略规划提供各自独到的视角和价值，使各委员会能够从更广泛的角度评估问题，充分涉及所有利益相关方的最大利益。

公司贯彻落实国际可持续发展治理的理念，不断提升董事会、监事会等专门委员会的多元化水平。目前，公司的董事会由 9 名董事构成，其中非独立董事 6 名，独立董事 3 名。董事会成员中，包含 2 名女性，学历最高为博士，从业背景涵盖汽车工业生产销售，企业管理、学术领域等，以保证董事会多元化的构成。

### 信息披露

公司严格遵守信息披露的有关规定，按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，认真履行上市公司信息披露义务，提高公司规范运作水平和透明度，切实保障所有投资者利益。公司保证了投资者的知情权，所有公告都严格遵守了“公开、公平、公正”的原则，披露的内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，及时向投资者传达了公司经营管理、规范运作和重大决策等事项的相关信息，最大程度地保护投资者利益。

报告期内，公司按照规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项。

### 合规运营

公司坚持合规运营，重视企业商业道德能力建设，不断提高公司的商业道德管理能力。公司依法合规开展各项相关工作，同时根据新形势下企业合规要求，从多个方面积极推进公司的法治建设，不断提升全体员工的法制意识。2024 年，公司修订了《商业道德管理制度》，进一步完善了企业运营的合规要求和管理细节。并针对新修订的制度，通过培训学习和会议交流的形式，提升公司各级管理人员的风险意识，推动公司风险管控工作的系统化建设。

## 反商业贿赂及反腐败

为创造良好的营商环境，公司明确禁止任何形式的贪污贿赂、滥用职权及徇私舞弊等不当行为。法务部门作为主管部门，负责对公司的商业道德和腐败问题，组织拟定、落实商业道德相关政策及反贿赂合规手册等管理文件，并为公司各层级员工提供培训，确保合规红线烙印在每一位员工的心中。审计部作为监督执行部门，负责对公司内涉及到商业道德的高风险岗位如采购，财务，SQE 等岗位进行审计，并组织有关部门对高风险岗位的商业道德风险进行识别并制定管控措施，形成管控清单，为确保管控清单能够覆盖相关岗位的所有业务过程，审计部门会同法务部每年对相关岗位做相关法律知识的培训。

同时，根据《沟通、申诉和举报管理规定》，所有员工作为商业道德的第一责任人，公司提供了包括邮箱，电话/企业微信、意见箱等多种举报途径，并通过公司公告，海报，公司官网，微信公众号、宣传栏等多种方式进行宣传，鼓励全体员工、供应商及相关合作伙伴匿名或实名检举可能存在的贪腐，贿赂以及其他有违公司商业道德的行为。

报告期内，公司从管治架构，制度建设，运行机制，廉洁宣导四个层面健全反贿赂合规体系且报告期内未发生商业贿赂或贪污相关事件。



## 信息安全与隐私保护

公司在业务开展过程中，常涉及到客户信息数据的获取，隐私和专项技术信息或其他需严格保密的资料，数据安全与客户的隐私保护对壹连科技而言至关重要。

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规的各项要求，海外工厂也将严格遵循当地法律法规要求，保障合作伙伴的数据收

集、存储、加工、传输、销毁等过程中，数据与客户隐私不受到侵犯。

公司依据信息安全管理体系认证 ISO/IEC 27001 标准建设信息安全管理体系，建立系统化的信息安全管理体系，从监督、管理到执行明确各阶段的管理人员与职责，有效落实数据安全与客户隐私保护的各项工作，针对体系运行情况定期开展内部审查和第三方稽核。

壹连科技信息安全与客户隐私保护管理架构



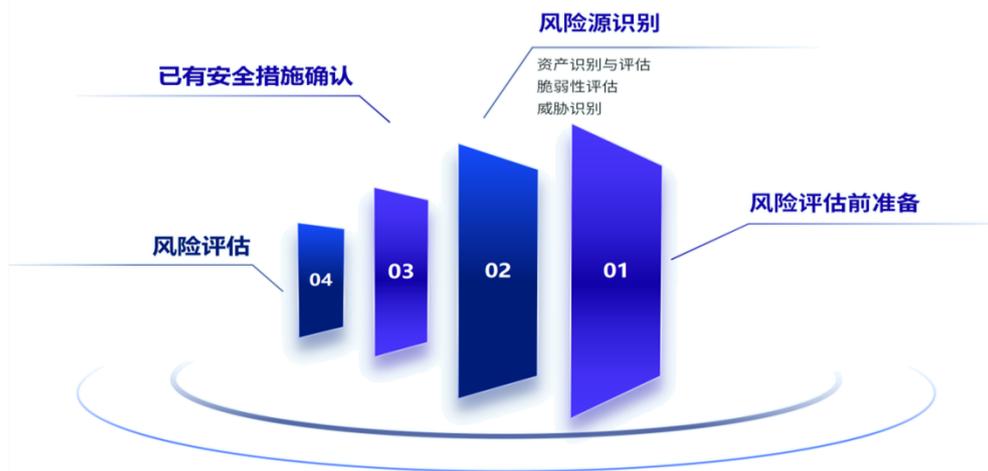
**监督:** 信息安全委员会是由公司总经理批准设立的信息安全领导机构，负责审议集团化信息安全管理策略和管控体系的实施情况。

**管理:** 数字化中心作为信息安全的主管部门，负责制定信息安全战略和政策，任命和管理执行团队成员，对信息安全的政策、程序及相关岗位人

员能力意识的培训。

**执行:** 下属单位企业 IT 部门作为子单位的信息安全的主管部门，负责管理子单位信息安全相关事宜，同时做好信息安全的宣传与培训；各职能部门负责本部门的信息安全防护工作。

信息安全风险识别和管理流程



公司根据法律法规及国家政策要求，同时参考等级保护及 ISO27001 信息安全管理体系，建立起信息安全风险识别和管理流程，并对信息资产建立信息安全全生命周期分级管理指南。对公司内部各信息资产建立秘密等级，参照不同的秘密等级，对各信息资产的标识，使用，运输，存储，修理，丢失，回收，处置全过程进行单独的管理要求。

公司参照 ISO27001 信息安全管理体系标准要求，推动公司内部在信息传递，终端防护，数据保护，软件开发安全，信息安全事件响应，隐私保护，供应商信息安全等多个维度的信息安全管理制度建设。

维度	具体措施
信息传递	使用加密技术保护互联网或其他公用网络传输的数据，对敏感信息采用物理及逻辑上的访问控制，限制不必要的暴露，建立《信息交换控制程序》、《信息沟通控制程序》、《相关方信息安全控制程序》、《电子邮件控制程序》来规范信息的传递的过程。
终端防护	通过防病毒工具，终端准入，访问权限设置，安全身份验证等手段，确保各类办公终端及服务器受控访问。
数据保护	制定《信息安全全生命周期分级管理指南》为数据安全提供指引。通过专项检查，权限获取流程审批等形式，严格管理内外部数据。
软件开发安全	在软件开发规划阶段，严格采用安全设计原则，如最小权限、纵深防御等，进行威胁建模以识别潜在的安全问题，执行严格的安全测试，包括但不限于渗透测试、模糊测试等，确保软件满足预定的安全要求。
信息安全事件响应	通过建立正式的信息安全事件报告程序，在收到信息安全事件和系统弱点报告后，及时采取相应措施对安全事件进行响应；同时，我们定期对信息安全事件建立持续改进的过程，对信息安全事件评估中获取的信息，用以识别再发生的事件。
隐私保护	将隐私保护嵌入企业合规制度中，要求所有员工和承包商签订保密或不披露协议，明确规定在未取得授权时，不得披露、使用或复制公司内部或相关合作伙伴得敏感信息。
供应商信息安全	选择供应商时进行严格的信息安全评估，与供应商签订的合同中明确规定信息安全要求，包括但不限于数据保护、访问控制、事件响应计划等。确保合同中有清晰的服务水平协议(SLAs)，规定供应商必须达到的安全性能指标。

公司高度重视强化员工安全意识。报告期内，公司积极开展了多项信息安全意识培训，网络安全宣传活动，通过知识宣贯，有效降低数据安全风险。

#### 信息安全意识全员培训



## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，积极营造良好的营商环境，维护商业秩序，反对所有背离商业道德的市场交易行为，根据壹连科技《商业道德管理制度》，公司明确规范了坚决抵制垄断、虚假宣传、以次充好等一系列不正当商业行为。报告期内公司未因不正当竞争行为而导致诉讼或重大行政处罚。

### 壹连科技反不正当竞争控制措施

不正当竞争类别	控制措施
违规招标，操纵价格，与供应商勾结，打压其他供应商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对供应商导入实施资质考核，定期对供应商评估，实行淘汰制，编制合格供应商名录；</li> <li>2. 严格执行询比议价程序集授权审批制度，降低采购成本，控制不合理费用支出。</li> </ol>
恶意低价扰乱市场，歪曲事实损害竞争对手声誉，通过盗窃、贿赂、胁迫等非法手段侵犯竞争对手的商业秘密	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 试行报价审核流程及毛利管控政策，建立公平公正的市场交易环境；</li> <li>2. 明确销售业务岗位职责，确保销售行为在合规框架内执行。</li> </ol>
虚假宣传	建立《信息披露管理办法》，严格依据办法在公开渠道，公开场合披露相关信息，包括产品信息，公司会计信息等，避免误发而触发合规风险。

### 三、 引领绿色低碳发展

#### 2024 年进展

##### 我们的进展：

壹连科技通过完善环境管理体系、推进能源数字化管理、实施光伏项目及循环包装创新，系统性开展污染物减排、水资源保护和生物多样性评估，在减污降碳协同治理中实现绿色低碳转型，构建了覆盖全价值链的可持续发展实践体系。

##### 我们的表现：

废弃物 100%合规处理

污染物排放 100%达标排放

各生产基地均进行综合生物多样性评估

#### 支持联合国可持续发展目标



#### 环境管理体系

##### 环境管理体系建设

公司秉承着“以可持续发展为核心，推动低碳转型和资源循环，严格遵守环保法规，持续降低产品全生命周期的环境影响，优化废弃物管理，促进生态保护，为社会和环境做出积极贡献”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等运营所在地相关法律法规。依据 ISO14001 环境管理体系，制定了《职业健康安全环境管理手册》，并以其为纲领性文件，指导公司环境管理体系的完善。

根据 ISO 14001 环境管理体系的要求，公司已建立并有效运行环境管理体系。截至报告期末，壹连科技及其子公司在 ISO 14001 环境管理体系第三方认证的覆盖率已达到 80%。对于尚未获得认证的公司，亦严格按照 ISO 14001 标准开展废弃物管理等相关环境管理工作，确保环境管理工作全面合规。

## 环境审计

公司在实施新建、改建和扩建项目时，严格按照法律法规的要求，充分考虑项目所处周边环境进行充分的考量，编制环境影响评价报告，并在获得环评批复后，根据项目性质办理排污许可证、突发环境事件应急预案备案、竣工环境保护验收等环保手续，确保所有建设项目的环保手续合法合规。同时，公司每年对所有生产基地进行环境体系的内部审核和管理评审工作，此外，外部审计由公司委托第三方机构进行定期审核，包括每年的监督审核和每三年一次的全覆盖换证审核。报告期内，壹连科技及其子公司在内外部环境审计中均未出现严重不符合项。

公司每年以及当活动、产品或服务发生重大变化时，会对环境因素重新开展识别评价工作，在开展环境因素识别工作时，充分考虑环境政策、相关方要求等方面，对识别出的重要环境因素进行评审，并制定合理的环境目标、指标和管理方案。体系运行期间，公司累计开展环保专项检查 72 次。

## 环境应急

公司结合自身的生产实际和行业特点，定期开展环境风险评估，并根据评估结果编制了突发环境事件应急预案，所有应急预案均在运营所在地的生态环境主管部门完成备案。针对潜在突发环境事件，制定并执行年度应急演练计划，报告期内，公司累计开展突发环境事件应急演练 72 场，涵盖危险化学品泄漏、电气设备事故、火灾等类型。

## 环境监测和信息公开

报告期内，壹连科技下属子公司浙江壹连被纳入当地生态环境监管部门公布的环境监管重点单位，按照生态环境保护信息公开要求披露 2024 年度的排污情况及生态环境许可信息，同时依据适用的法律法规和环保标准，制定了工业三废的定期监测计划，为掌握污染物的排放情况，委托第三方单位定期进行污染物监测，生态环境主管部门有特别要求的，参照要求执行。报告期内，各制造基地的各项污染物监测结果均符合相关标准要求。

## 能源管理

公司将能源管理纳入企业可持续发展的重点工作，我们持续采取措施优化能源使用，减少不必要的能源浪费；优化能源系统和设备运行，提升生产效率和设备利用率，努力减少企业生产运营对环境及气候造成的

影响，成为节能环保的标杆企业。

报告期内，公司开始在制造基地推行建立能源数字化管理系统，利用 4G 信息和数字化技术，实时监控运营据点的主要用能设备，生产区域的能耗数据，实现能耗实时在线监测、能耗数字化分析，最大程度的挖掘制造过程节能减碳的空间，提高公司的能源精细化管理水平。同时参照 ISO50001 标准建设完善的能源管理体系，制定包括《能源绩效参数目标指标管理程序》、《监视、测量与分析控制程序》等管理制度和程序文件，同时针对能源评审中发现的有待提升管理能力的地方做专项提升。

#### 能源利用情况

指标	单位	2024
综合能源消耗量	吨标煤	3,625.400
其中：按能源类型分		
汽油	千克	19,321.780
柴油	千克	30,212.332
电力	兆瓦时	28,829.099
直接能源消耗量	吨标煤	57,627.360
间接能源消耗量	吨标煤	3,543.096
能源使用强度	吨标煤/万元营收	9.296
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量（光伏）	兆瓦时	135.927

可再生能源在产生和使用阶段均具有更低的环境影响，能够帮助企业实现碳减排。报告期内，公司针对自有厂房开始进行光伏发电项目的策划，并于 2025 年开始建设实施，对不具备光伏搭建条件的厂房，我们也积极通过参与绿电市场交易，购买绿色电力平等方式抵消用能碳排放。

公司坚持“遵守法规、清洁生产、创新改造、提高能效”的能源管理方针，推动绿色办公。报告期内，公司持续优化办公区域的用能设备管理，建立《能源资源节约管理办法》，针对空调，电梯，照明灯设施设备的运行及良好的办公用能习惯均做出相关要求。此外，公司还积极采取宣传与培训等形式，持续增强全员低碳节能意识，报告期内，公司面向全体新员工，在入职培训中倡导节能办公，低碳生活的理念，同时明确办公区域的用电管理条例等，同时，公司通过低碳生活科普，推文，节能降碳专场培训等活动进一步为企业节能降碳打下坚实基础。

#### 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国水法》、《水污染防治行动计划》等相关法律法规，不断健全水资源管理体系，有序开展水资源管理工作，推动各工厂开展水资源风险评估，

定期评估水资源的缺乏程度，并采取适当措施保障水资源供应。

报告期内，公司参考世界自然基金会( World Wide Found for Nature,WWF)的 Water Risk Filter 在线分析工具，对各生产基地所处区域的水风险指标等级进行分析，结果显示，各生产基地均处于中、低风险区域。基于2020年版 Water Risk Filter Methodology 的进行情景分析，声誉风险类别有上升趋势，而声誉风险涉及水管理措施的透明及定期披露，以及生态友好的相关的措施的应用，因此壹连将持续推动提高水资源循环利用率；减少或避免在水资源高风险地区开展生产运营；不断采取措施提升内部所有员工水资源保护意识和认知；遵循所有适用于水资源管理的法律法规与现行标准，披露水资源使用和污水处理相关信息。

报告期内，公司的用水来源均为市政供水，主要用于生活用水，个别子公司会用于生产制造，所有生产制造过程中产生的废水均经过场内预处理装置处理达标后和其他废水做进一步物化处理按规排放。报告期内，公司未放生由取水、耗水、排水等过程管理不当导致的直接或间接水资源重大影响。

#### 水资源利用

指标	单位	2024
水污染物		
废水排放总量	立方米	260,646.6
水资源消耗强度	立方米/百万营收	668.325

#### 污染物排放与废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)、《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001)、《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB12348-2008)等国家及行业标准严格管控生产运营过程中的废水、废气、固体废弃物和噪声的产生与排放。

类别	控制措施
废水	<p>排放类型：生活污水、工业废水</p> <p>检测指标：pH，氨氮，化学需氧量，五日生化需氧量，悬浮物，总磷，总氮</p> <p>处理措施：生活污水通过化粪池预处理后排入市政污水管网经污水处理厂深度处理达标后尾水按规排放；工业废水均进行单独收集，经厂内预处理达标后与其他废水一同纳入污水处理厂深度处理，尾水按规排放。</p>
废气	<p>排放类型：含尘废气，有机废气</p>

类别	控制措施
	检测指标：颗粒物（Particulate Matter，PM），非甲烷总烃（Non-Methane Hydrocarbon，NMHC） 处理措施：废气生产工艺集中在焊接，点胶，热铆，针对上述工艺设置废气集气罩，废气收集装置处理（活性炭处理）后排出室外。针对酸雾废气，对废气进行收集后，经过废气处理塔处理达标后排放。
一般工业固体废物	排放类型：废包装材料、废线材、废塑胶外皮、废锡渣、不合格品、生活垃圾 处理措施：除生活垃圾外的其他一般工业固废，分类收集后由相关部门负责统一出售，生活垃圾收集后交环卫部门处理。
危险废物	排放类型：含油废抹布、含油废手套、废机油、废润滑油桶、废活性炭、蚀刻废液、废旧底片、电镀污泥 处理措施：委托有处理资质的公司进行无害化处置或综合利用
噪声	排放类型：机械噪音 处理措施：合理规划车间，加强设备的维护，在噪声产生区域增设减震材料。

报告期内，仅浙江壹连被所在地生态环境管理部门列为环境监管重点单位，并依法取得排污许可证，主要环境影响因素为水环境，环境风险管控。壹连科技及其子公司严格遵守环境保护有关法律法规，不存在因环境保护违法违规收到相关部门行政处罚的情形。

### 污染物排放

指标	单位	2024
大气污染物		
废气污染物排放总量	千克	4,260.343
废气污染物排放密度	千克/百万营收	10.924
其中：按污染物种类分		
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	1,176.48
颗粒排放物（PM）	千克	881.493
非甲烷总烃（NMHC）	千克	1176.48
苯	千克	0.017
甲苯	千克	19.26
二甲苯	千克	11.865
丙酮	千克	0.115
氯化氢	千克	222
锡及其化合物	千克	0.00015

指标	单位	2024
水污染物		
废水排放总量	立方米	260,646.6
水资源消耗强度	立方米/百万营收	668.325
其中：按排放类型分		
工业废水排放总量	立方米	41,729
生活废水排放总量	立方米	218,917.6
其中：按污染物种类分		
化学需氧量 ( COD )	吨	576.423
生化需氧量 ( BOD5 )	吨	181.643
氨氮	吨	13.063
总氮	吨	0.314
总磷	吨	2.208

#### -废弃物排放

指标	单位	2024
废弃物产生总量	吨	1,070.765
其中：按废弃物类型分类		
一般废弃物	吨	637.017
危险废弃物	吨	410.998
一般废弃物排放强度	吨/百万营收	2.100
危险废弃物排放强度	吨/百万营收	1.054

## 化学品管理

公司在生产过程中涉及到不同种类的化学品使用，包括酒精，除锈剂，助焊剂，冲压油等，对化学品的安全可靠的管理，对产品质量、员工健康安全与环境安全都有着重大影响。公司严格遵守化学品登记、使用和管理的相关法律法规，公司制定《ELV、REACH、ROHS 管理规定》《危险化学品管理办法》，将欧盟《限制有害物质指令》（RoHS）、欧盟《化学品注册、评估、授权和限制法规》（REACH 法规）等法律法规及客户产品质量要求纳入相关文件内容，确保化学品的安全规范使用，减少对人体和环境的影响。

## 循环经济

### 治理

公司可持续发展委员会统筹循环经济议题战略分析及目标制定，组成由业务、采购、研发、制造、物流及客服等跨部门团队在“原材料采购-生产加工-运输-使用”的各个环节中贯彻落实循环经济战略的各项行动，致力于在运营过程中减少化学品使用，降低废弃物及污染物产生、提高材料利用率，推动再生料及绿色材料

的进一步应用。

### 战略

公司深刻意识到，面对有限的生态资源，提高资源利用效率，推动能源转型，绿色升级是企业行稳致远的法宝，在此基础上，壹连围绕主要原料开展循环原料的市场调研，比对循环材料的质量属性与经济属性，逐步启动循环材料的项目应用。

环节	绿色产品设计	绿色材料和供应链	绿色生产制造	绿色包装与物流
主要措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展产品全生命周期分析</li> <li>减少不可再生材料及资源的使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大循环材料及可再生材料的采购与应用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加制造过程中可再生能源的使用</li> <li>减少制造过程中化学品的使用，降低废弃物及污染物的产生</li> <li>提升废弃物分类及管理水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>进一步加大可再生、可降解包装的使用比例</li> <li>提升周转材料的回用比例</li> <li>采用多程联运代替单程运输，提升运输效率</li> <li>提升仓储自动化率，引入自动引导车（AGV），进一步提升仓储效率</li> </ul>
主要目标	到 2030 年，使用绿电量占比不小于总用电量的 30%；继续提高运输效率及仓储自动化，横展至所有共厂；到 2029 年产品中的循环材料的平均使用比例≥35%			

### 包装减量

自 2023 年开始，公司在自身产品的包装上就努力寻找简化包装或减量包装的尝试，在减量包装上，我们在不影响珍珠棉使用效果的前提下，改变珍珠棉的厚度，减少 50% 珍珠棉使用。

公司通过广泛采纳员工的合理化建议，在简化包装方面取得了显著进展。针对包装中的重复使用问题，改进了包装方式，将单一产品多次包装改为一次性批量包装多个产品，从而大幅减少了 PE 袋等包装材料的使用。

### 循环包装

公司在 2023 年的基础上，进一步推广使用循环周转箱，以租代购，节省一次性载具购置成本，同时减少大幅减少纸箱用量。

## 生物多样性保护

生物多样性是企业发展的基础，企业运营需要清洁水、空气、土壤等自然资源，这些资源由健康的生态系统提供。公司积极响应《湿地公约》第十四届缔约方大汇的主题“珍爱湿地，人与自然和谐共生”，将生物多样性保护纳入公司的可持续发展政策中，报告期内，公司基于 TNFD 推荐的生物多样性影响评估工具( BIA )，综合生物多样性评估工具( IBAT ) 对公司座海内外工厂，运营点与自然的直接或间接的关联进行评估。利用 TNFD 推荐使用的 ENCORE 数据库评估业务活动对自然的影响和依赖程度，并依据多元资本联盟《自然资本议定书》实质性分析标准，对识别出的自然相关影响和依赖进行重要性评估。

影响/依赖因素	价值链环节			
	上游原材料获取		生产加工	下游销售运输
	塑料类	金属类		
用水量	重要性低	重要性中等	重要性低	不重要
土地使用面积	重要性低	重要性低	重要性低	重要性中等
污染物排放	重要性高	重要性高	重要性中等	重要性中等
固体废弃物的产生与处理	重要性中等	重要性中等	重要性低	重要性低
GHG 排放	重要性中等	重要性高	重要性低	重要性中等
干扰(噪声污染、光污染等)	重要性中等	重要性高	重要性低	重要性中等
生态资源利用	重要性高	重要性高	重要性低	重要性高
气候调节	不重要	不重要	不重要	重要性中等
降雨调节	不重要	重要性中等	不重要	重要性低
地方气候调节	重要性低	重要性低	不重要	重要性低
空气净化	不重要	重要性中等	重要性低	不重要
土壤质量	重要性低	重要性低	重要性低	重要性高
净水	重要性中等	重要性中等	重要性低	不重要
防洪、防暴	重要性中等	重要性中等	重要性低	重要性中等
水流调节	重要性中等	重要性高	重要性低	重要性低
噪声衰减	不重要	重要性低	不重要	不重要

公司认识到保护生物多样性是促进人与自然和谐共生的重要世界性议题之一；水资源风险与自然资源风险都有可能间接影响到公司的生产运营，除了关注自身生产过程中的影响或依赖因素外，还应同步关注价值链上下游可能面临的风险及影响。

### 减污降碳策略

公司严格遵守生态环境部相关法律法规的管理，依法定期披露环境污染物排放信息，严格控制污染物排放，同时要求各污染物产生部门做污染物溯源，通过使用更环保低碳的产品等方式从源头减排，

同时定期更换污染物处理设施的处理材料，如活性炭等，确保处理设施有效运行，保证达标排放。其次，不断提高能源利用效率，逐步减少一次能源的使用，不断转向高效化生产；进一步推动物流电动化，智能化仓储物流，降低运输碳足迹。

## 应对气候变化

### 治理

公司将气候相关职能融入可持续发展治理架构中，明确董事会与管理层的职责，董事会作为最高决策层，可持续发展委员会作为管理层，可持续发展执行小组作为执行层，自上而下的推进公司气候相关风险和机遇的识别、评估和管理工作。同时，我们计划建立起碳减排激励机制，将运营层面及价值链层面碳减排情况与高管薪酬挂钩，进一步激励管理层应对气候变化并推动碳减排行动。报告期内，组织所有除独立董事外的董事会成员接受气候变化相关培训与咨询建议，进一步提升决策层应对气候变化的管理能力。

气候变化治理主体	角色	职责
董事会	最高决策层	<p>审阅和确认应对气候变化相关的制度和机制</p> <p>审阅和批准气候变化相关机遇和风险的识别结果和应对措施</p> <p>审阅含应对气候变化议题在内的可持续发展战略与规划、年度关键绩效指标及目标达成情况，批准应对变化相关的预算</p>
可持续发展委员会	管理层	<p>主导气候变化相关机遇和风险的识别和应对措施的工作</p> <p>跟踪、监督关键绩效指标及目标的进展</p> <p>就气候变化事宜，与利益相关方展开沟通</p> <p>开展可持续发展相关政策，战略的宣传与能力建设活动</p>
可持续发展执行小组	执行层	<p>运营中心，产品中心负责运营层面能源使用及碳减排目标的达成</p> <p>采购团队负责落实原材料层面的碳减排工作</p> <p>人力资源团队负责气候变化相关激励政策及内部能力建设的执行</p>

**风险和机遇管理**

实体风险						
风险与机遇类别	风险/机遇描述	冲击类别	风险等级	对壹连的影响	应对措施	对财务的影响
急性风险	极端降雨	短期	中	极端降雨事件，可能造成供水异常、厂房、设备损失以及供应链中断，导致生产延迟甚至营运中断	制定极端天气紧急应对程序	产能下降或中断（如停产、运输困难、供应链中断）
	台风，洪水等极端天气	中期	中	厂务系统受损，造成财产损失	制定自然灾害紧急应对程序	
慢性风险	降雨时空分布	长期	中	降雨多集中在部分地区，缺水或淹水事件的发生频次	改善排水系统与节水设施	投入成本升高
	持续高温	长期	中	夏天平均气温上升，为维持厂区内的温度条件，给员工提供适宜的工作条件，需要开启更多的空调系统	提升空调系统的运行效率，人走关电，尽可能减少能源消耗与温室气体排放 使用能耗标签更低的电子产品，逐步淘汰高耗能的老旧设备	营运成本增加
转型风险						
风险与机遇类别	风险/机遇描述	冲击类别	风险等级	对壹连的影响	应对措施	对财务的影响
政策与法规	温室气体排放量增加短期	短期	高	集团温室气体排放以电力使用为主，若用电量增加，则排放量会上升	持续通过能源管理体系掌握设备能源使用效率、计划投资绿电与兴建节能减排设施如光伏，风电等	营运成本增加
	强化碳排信披的义务	短期	高	监管机构对于上市公司的碳盘查，碳排信息披露的要求增加	定期执行集团的温室气体盘查工作，组织各工厂负责人定期上报数据于公司官网、年报、可持续发展报告等渠道公开信息	
技术	新技术投资	长期	中	新技术可能不成熟，存在研发失败的风险，导致企业的技术研发投入和进度受到影响。此外，新技术可能需要新的生产设备和工艺，这将增加企业的资本支出。	加强市场调研和分析，了解市场需求和竞争态势。企业应定期对市场进行调研，了解新技术的应用前景和市场需求，制定合理的市场策略。	新技术的研发支出

转型风险						
风险与机遇类别	风险/机遇描述	冲击类别	风险等级	对壹连的影响	应对措施	对财务的影响
	低碳技术转型	中期	中	随着全球对气候变化的关注，各国政府纷纷出台更严格的环保政策和法规，如碳排放税、碳交易制度等。这将企业的合规成本，如果企业不能及时适应这些政策变化，可能会面临罚款或失去市场准入资格等风险	建立专门的政策法规跟踪团队或与专业机构合作，及时了解和分析国内外相关环保政策法规的变化，提前布局企业的合规策略。同时，积极参与行业协会和标准制定组织，争取在政策制定过程中发挥积极作用，维护企业利益	
市场	能源成本增加	短期	高	电价上涨，能源成本增加 企业自身发展对可再生能源需求增加 绿电价格比一般用电高	提高能源使用效率 寻求性价比更高的再生能源供应商 使用再生能源，新建厂区增加绿电设施	成本增加
	客户偏好变化	中长期	中	中期：客户逐步选用低碳以及具备绿色环保的产品（如要求使用绿电）；导致客户流失 长期：客户要求增加绿电使用比例，造成运营成本增加	中期：加大研发投入，对现有产品开展低碳设计，对新产品研发增加低碳目标 长期：规划购买绿电投入产品，同时加大自身绿电的开发	中期：客户/消费者偏好的改变导致产品的需求量下降，收入减少 长期：绿电供应商依赖性增强，成本增加；自身绿电开发，投入增加
名誉	企业信披工作不充分	短期	中	客户、消费者等相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现；若未开展积极的气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致公司的形象和声誉受损。	加强信息披露，对信披的质量持续把关	收入下降

公司参考 TCFD 《气候相关财务信息披露工作组建议-最终报告》结合同行上下游以及自身业务的特性等，开展气候变化相关风险和机遇的识别工作，并从冲击类别，对壹连的影响，对财务的影响，及应对措施等维度判定风险等级。

机遇类别	持续性	机遇描述	财务影响	机遇措施
对认证和可持续材料的需求增加	短中期	客户对供应商在循环材料或绿色材料的要求持续增多，逐步释放定点项目来要求供应商们切实的运用循环材料。提前布局能够帮助我们跟客户更深入的合作	产品和服务需求增加而带来收入增长	对重点领域开展绿色材料供应商的市场调研，锁定工艺成熟的供应商，在进一步根据客户的材料要求进行合作可能性的探讨。
低碳运营	短中期	加大对清洁能源的投资，诸如光伏项目的引入，不仅能有效降低生产运营的碳排放量，同时能够降低公司的碳中和成本	碳中和成本降低带来的运营成本降低	壹连与环保公司合作太阳能光伏项目，壹连无需投资，该项目由环保公司投资，未来由壹连向他们回购光伏发电量

#### 温室气体排放数据表

指标	单位	2024
温室气体总排放量	吨 CO2	23,026.585
温室气体排放强度	吨 CO2/百万营收	59.03
其中：按范围分类		
范围一温室气体排放总量	吨 CO2	6,585.350
范围二温室气体排放总量	吨 CO2	16,441.235
其中：按来源类型分类		
电力	吨 CO2	10,544.897
碳信用额度	吨 CO2	30
I-REC	兆瓦时	2,543.356

## 四、 打造幸福和谐职场

### 2024 年进展

#### 我们的进展：

公司通过构建职业健康安全管理体系、实施透明晋升机制、开展多层次培训体系、创新"星辰计划"管培生项目及多元平等保障机制，打造了涵盖权益保护、职业发展、健康安全和文化包容的全维度幸福职场生态，实现员工年度人均受训时长 36 小时和零歧视事件的双重突破。

#### 我们的表现：

报告期内，通过任职资格标准晋升 61 人；

开展 26 场公司级大型培训，100 余场部门级培训；

安全生产责任书 100% 签署，员工安全生产培训全覆盖。

200 余场安全专项培训，覆盖消防、急救、化学品等多种内容。

年度培训支出 78.84 万元

#### 支持联合国可持续发展目标



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家相关法律，同时也积极响应联合国全球契约(UNGC)、国际劳工组织(ILO)及负责任商业联盟(RBA)的号召，建立完善的员工管理制度体系，尊重每一位员工的合法权益。

#### 员工权益保障

公司坚持合规用工,建立《UNICOM 道德招聘政策》,明确禁止雇佣童工与强迫劳动。在招聘过程中,公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规,确保以员工易于理解的语言清晰表达合同中的雇佣条件。公司禁止任何形式的强迫劳动,严禁扣押政府颁发的身份证和旅行证件原件,确保所有工作均为员工自愿决定。报告期内,公司与公司直属员工均签署劳动合同。

## 员工权益保障制度体系建设

环节	制度
招聘与解聘	《招聘管理办法》《员工入职管理流程》《新员工身份验证程序》《禁止强迫劳动和人口贩卖管理规定》《禁止使用童工和误用童工补救政策》《禁止歧视、反骚扰和人道待遇管理办法》《劳动保护手册》
薪酬与晋升	《薪酬管理办法》《职员任职资格认证评审流程》《干部晋升评审流程》
工时与假期	《假期管理办法》《工时管理规定》《考勤管理办法》《加班申请流程》
员工沟通	《沟通、申诉和举报管理办法》

## 多元平等与包容

公司始终倡导平等、多元和创新的文化氛围，秉持对歧视零容忍的原则，致力于营造诚实互信、包容多元的工作环境。在招聘、薪酬、培训和晋升等方面，公司不会因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治立场、种族、宗教、性取向或是否加入工会等原因歧视或不公正对待员工。公司不强制要求应聘者进行验孕或体检，也不会因体检结果歧视应聘者。公司为避免冲突，在面试过程中遵循回避原则，避免安排与应聘者有亲属关系的面试官参与，确保人才选拔的专业性和公平性。报告期内，未发生违反上述要求的歧视事件。

公司坚决反对职场骚扰，致力于保护员工免受性骚扰、威胁或恐吓。在新员工入职培训中，公司已将反歧视与反骚扰相关内容纳入，确保所有员工了解公司在平等用工和防止职场骚扰方面的管理方针。如发生相关事件，公司将根据制度进行调查，并采取相应的处分措施，以避免类似事件的再次发生。

同时，公司作为一家全球化的企业，在多个国家、多个地区建设生产基地与办公点，公司致力于营造一个平等开放的工作环境，提升员工的归属感，以促进不同民族、不同地域、不同文化背景的员工相互理解和交流。



员工申诉沟通宣传海报



## 人才培育与发展

公司视人才为公司最宝贵的资源，致力于为员工提供广阔的职业发展平台和良好的学习环境，激发员工潜力，培养面向未来的全航道各级人才。我们针对不同层级和业务场景，为员工规划了不同的职业发展方向和成长路径，积极拓宽企业内部人才发展空间，实施一系列人才激励与发展举措，为人才茁壮成长提供肥沃的土壤。

2024年，公司在人才培育与发展方面取得了显著进展，致力于为员工提供全面的职业成长机会。壹连集团人才标准根据不同员工类型群体，包含管理干部人才标准和职员(非干部)人才标准。职员人才标准参考了部分知名企业的任职资格标准体系，所以职员人才标准又称“职员任职资格标准”。人才标准用于员工的全生命周期管理，例如人才的选拔、人才的培养、人才的评价等，通过人才标准，员工能够清晰的知道自己对应岗位的晋升路径与知识技能要求，岗位晋升实行多部门专家评审制，进一步保障晋升过程的公正透明。报告期内，员工通过人才标准晋升的人次达 61 人。

同时,公司重视员工个人能力的培养,持续完善员工培训体系,对所有新入职人员,从办公室职员到基层员工均制定岗前培训计划,通过岗前培训,帮助员工获得岗位的知识与技能,此外,公司每年制定年度培训计划,分两个层级进行管理,公司级培训项目主要围绕公司战略以及各部门业务痛点终得额共性问题开展的培训或专项活动,报告期内,公司共计举办 26 场公司级培训,横跨品质工具、质量标准、信息安全、行业前沿技术前瞻等,课程累计总时长达 170.5 小时,参与人次达 1720 人次;部门级培训指针对的各部门业务痛点中的个性问题开展的常规或专项学习活动,报告期内,公司共计举办 100 余场部门级培训,面向不同部门,不同层级的人群,课程累计总时长达 127 小时,年度培训支出 78.84 万元。

### 星辰计划——应届高校毕业生培养项目



星辰计划是壹连科技的管培生培养项目，该项目通过设立《高管面对面》环节，帮助 2024 届高校毕业生能够更好的了解公司的价值观、组织架构和核心产品等，同时，我们还增加了关键业务体验主题活动，通过微轮岗，帮助管培生们进一步了解公司各部门的岗位职责，帮助他们在今后的工作中能够高效的进行跨

部门的沟通，最后我们还邀请 4 位高管带队，组织管培生们在各自的业务领域并结合公司的行业特点开展调研报告竞赛，将轮岗的见习与行业前沿结合，进一步加强管培生们的行业认知与行业敏锐度。

指标	单位	2024
<b>员工结构</b>		
员工总人数	人	5,803
其中，按性别分类		
男性员工数量	人	2,865
女性员工数量	人	2,938
其中，按年龄分类		
30 岁以下员工数量	人	2,364
31-50 岁员工数量	人	3,360
50 岁以上员工数量	人	79
<b>员工福利</b>		
员工社会保障基金投入金额	万元	6,102.82
员工安全生产责任险投入金额	万元	194.282
员工社会保障基金覆盖率	%	100
员工安全生产责任覆盖率	%	100
<b>人才培养与发展</b>		
员工培训次数	人次	5,845
全体员工平均受训时长	小时	36
员工培训支出金额	万元	78.840
员工培训覆盖率	%	100
<b>多元平等与包容</b>		
按性别分		
男性	%	49.37
女性	%	50.63
按年龄分		
30 岁以下	%	40.74
31-50 岁	%	57.90
50 岁以上	%	1.36

## 员工健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规，并按照 ISO45001 标准要求，在各子公司建立职业健康安全管理体系并制定了一系列制度文件，如《职业健康安全与环境管理手册》以规范和指导公司内部的安全生产和职业健康管理工作，实现职业健康安全的管理闭环和持续改进。报告期内，深圳工厂、宁德工厂、溧阳工厂、浙江工厂的职业

健康与安全管理体系 ISO45001 均通过第三方体系认证。

### 职业健康安全管理制架构



各制造基地行政  
部经理

作为ISO45001管理者代表参与到

- 1.公司战略和资源配置等重大问题的协商讨论与审查，参与职业健康安全方针和目标的制定和评审。
- 2.危险源识别、风险评价和确定控制措施
- 3.职业健康安全管理方案和运行准则实施级适用法律法规遵守情况的监督与检查，参与工伤事故、职业病的调查和处理。
- 4.商讨影响工作场所职业健康安全的任何变化，在职业健康安全事务上反映员工意见，享有代表权。



各要素主管部  
门

牵头负责将体系要求融入专业管理制度，并确保体系落实

### 体系运行管理



### 职业病防护

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》、《职业病危害项目申报管理办法》等相关法律法规，严格遵守职业病防治的基本要求，确保在生产过程中采取必要的职业病防护措施。



### 应急管理与安全培训

公司高度重视职业健康安全,将应急管理作为保障员工生命安全的重要防线,公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》等法律法规,建立了完善的应急管理制度和操作规程。其中包括但不限于应急预案管理、应急培训演练、事故报告与调查处理等方面。



公司注重安全生产培训,定期开展覆盖全体员工和承包商的用电安全、消防安全、化学品管理等专题安全培训,近 200 场次。

2024 年,公司的各生产基地组织召开安全生产月活动,开展安全警示教育与安全文化宣传活动,对各项目负责人及项目参与员工进行安全知识宣贯。此外,我们组织员工开展安全应急演练,在接受完应急情况处理培训后,员工们分入通讯联络组、医疗救护组、抢险救援组等不同组别,训练应急模拟场景下不同的工

作，帮助员工在接受培训后能及时地进行实践，从而加强培训效果。

### 案例：壹连科技 2024 年上半年消防演习



2024 年，壹连科技组织开展了半年度消防演习。该演习内容包括应急安全知识培训、人员急救、消防演练、反恐应急演练等多个方面。本次演习进一步强化了员工的安全意识，检验了应急预案的可行性与员工的应急能力。

### 案例：安全知识竞赛



为提升员工安全管理能力与风险防范意识，壹连科技于 2024 年举办了安全知识竞赛。竞赛形式多样，包括必答题、判断题、抢答题、辩论赛、歌曲、小品和情景剧等，既紧张激烈又生动有趣。参赛队伍展示了扎实的安全知识、团队协作能力与创新思维。此次活动提升了员工安全意识与知识水平，营造了良好的企业安全文化氛围。

未来，壹连科技将继续举办类似活动，推动安全管理水平提升。

### 案例：应急救援专项培训



## 员工关爱与福利

除了通过各项权益保障员工的身体健康与心理健康以外，我们也在各大节日开展员工关怀活动，为员工送上温暖的节日祝福。同时，我们通过组织多种文体活动，不断丰富员工的日常生活，舒缓员工工作的压力。

## 员工非薪酬福利

- 1 **法定福利** 社会保险、住房公积金、带薪假(依法享有国家法定节假日等有薪假期)
- 2 **日常福利** 员工下午茶、员工生日会、部门聚餐、部门团建
- 3 **节日礼品** 春节礼品、三八妇女节礼品、端午节礼品、中秋节礼品等
- 4 **生活设施** 职工书屋
- 5 **生育保障** 婚假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假

## 员工关爱与福利一览



## 五、 共筑负责任供应链

### 2024 年进展

#### 我们的进展：

公司通过构建符合 OECD 五步法的尽责管理体系，系统推进供应商全生命周期管理，建立覆盖准入审核（IATF 16949/ISO 14001/OHSAS 18001 认证）、风险评估（Ecovadis 平台）、合规审核（质量/劳工/环保等九大维度）、能力建设（供应商培训矩阵）和冲突矿产管控（CMRT 申报与 RMI 数据库核查）的闭环机制，实现报告期内所有供应商 100% 签署《供应商行为准则》、零违规申诉，并通过供应商可持续发展激励与申诉渠道建设持续完善负责任供应链生态。

#### 我们的表现：

供应商 100% 签署《供应商行为准则》；

零违规申诉

#### 支持联合国可持续发展目标



#### 巩固尽责管理体系

公司构建了完整的供应链管理体系，通过建立《供应商开发和控制程序》，在与供应商合作前，公司会告知对方我们的供应商管理相关政策包括《保密协议》《供应商行为准则》《可持续采购政策》《责任矿产供应链尽职管理政策》等，确保供应商伙伴们清楚地知晓并遵守公司的相关政策。此外，我们还会对供应商在环境、社会等方面的标准符合情况及相关风险进行筛选，要求所有新进供应商必须全面通过 IATF 16949 或其他同等质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证和 OHSAS 18001 职业健康安全管理体系证书。通过筛选的合格供应商，我们也将通过实地或书面的形式，对供应商在质量、劳工、商业道德、环保管理等方面进行综合的审核，以确保所有供应商不存在使用童工或强迫劳动、违反禁用物质管理条例等不符合法律规定的情况。

针对合作过程的管理，公司制定《供应商绩效管理评价》，同时结合《供应商开发和控制程序》，建立了覆盖全流程的供应商管理体系，包括新进供应商审核、合格供应商日常管理和稽核等环节，为确保程序的有效运行，我们联合采购、供应商质量管理、研发等相关职能部门参与供应商管理的过程，同时由品质最高负责人对供应商管理结果进行监督和核准。

## 供应链可持续发展管理

公司将可持续发展要求纳入采购流程和决策，确保这些要求满足公司及利益相关方的总体目标要求。

制度建设	建立以《供应商行为准则》为主要文件，以《可持续采购政策》、《责任矿产供应链尽职管理政策》为支撑性文件，涵盖人权、公平的劳动条件和禁止童工、健康和安​​全、环境、材料合规性和冲突矿物、商业道德、供应商管理等板块内容，要求全部供应商必须签署同意遵守《供应商行为准则》。报告期内，所有在交易或潜在交易的供应商 100%签署《供应商资料卡》同意遵守《供应商行为准则》。
风险识别	借助自有的《供应商可持续发展风险分析表》及外部第三方平台如 Ecovadis 等，对供应商的可持续发展风险等级进行划分，持续核实不同风险等级供应商的可持续发展合规性。
风险管理	利用《采购合同》约束供应商可持续发展行为，通过定期/不定期的供应商可持续发展审核及审核整改跟进；建立供应商可持续发展培训矩阵，进一步传达《供应商行为准则》《责任矿产供应链尽职管理政策》中关于可持续发展、双碳、CMRT 相关的知识；同时针对供应商可持续发展风险识别、供应商可持续发展审核的结果，对表现不佳的供应商做针对性监督改善。
供应链可持续发展能力建设	报告期内，针对采购部门的全体员工，对新修订的《供应商行为准则》《可持续采购政策》《责任矿产供应链尽职管理政策》及最新的 RBA8.0 标准进行培训。同时针对新开发的供应商可持续发展审核工具进行培训，并完成一家供应商可持续发展的现场审核。同时针对供应商赋能培训计划，部分课程已经开发完毕，2025 年将陆续启动。
申诉机制	<p>建立有效的申诉机制供供应商及其他利益相关方使用，以减轻供应链中的不良影响，为受影响的利益相关方提供获取改进措施的机会。</p> <p>在供应商与我们的业务关系中，如果供应商或其员工认为未按《供应商行为准则》的规定行事，欢迎您通过我们利益相关方报告渠道匿名或实名提出质疑，或通过邮箱：purch02@uniconn.com 进行反馈，和/或向集团内审部门进行投诉，投诉电话为：0755-23499960，邮箱：audit@uniconn.com。我们将严格保护举报人的隐私及合法权益，并严禁任何对于举报人的侮辱骚扰或打击报复的行为。透露举报人信息及针对举报人的报复行为均是我们零容忍事项，一经发现将从严处理。</p> <p>报告期内，公司通过所建立的公开申诉渠道未收到任何申诉。</p>

## 冲突矿产管理

我们认识到在“受冲突影响和高风险区域”从事矿产资源开采、交易、处理、出口存在可能造成重大不利影响

的风险，并认识到我们有尊重人权，不助长冲突和不对环境和社会产生不利影响的义务。对于产品中可能涉及的铜、铝、云母等矿产资源使用的情况，公司承诺不是来自冲突地区的矿产资源，同样也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反《责任矿产供应链尽职管理政策》的矿产资源。

公司承诺遵守联合国全球契约，经济合作与发展组织（OECD）受冲突影响地区和高风险地区矿产供应链的尽职调查指导方针，及中国五矿化工进出口商会（CCCMC）等国际公约和行业倡议，并将这些文件纳入与供应商签署的合同或协议中，以确保自身以及供应链的所有产品均不使用受冲突影响的矿产资源。

## 六、 创新驱动奔赴未来

### 2024 年进展

#### 我们的进展：

公司通过完善多部门联动的研发体系、推进智能制造与数字化创新（MES/PLM/T100/BI 系统）、实施端到端质量管理流程、强化知识产权保护及客户投诉响应机制，全面构建了以技术创新为核心、智能协同为支撑的现代化企业运营生态。

#### 我们的表现：

截至 2024 年，公司累计取得有效专利 159 项，2024 年新申请专利 28 项，新获得专利 13 项

### 支持联合国可持续发展目标



### 创新驱动

技术创新是企业长期发展的核心动力。自公司成立以来，公司一直致力于电连接组件技术与产品的研发，并持续加大投入。公司严格遵循 ISO9001 质量管理体系、知识产权管理体系以及两化融合管理体系，汇聚了包括产品中心、运营中心、制造部、营销中心、采购中心、财务中心、品质中心及下属实验室等多个部门的研发团队，形成了涵盖新产品设计开发、新产品工艺开发、试制、质量控制、技术推广和服务等方面的完整研发体系。

为了进一步推动技术创新，壹连鼓励广泛开展各类创新活动，建立了与项目开发和成果转化相关的激励机制。同时，针对研发项目的评价和激励，公司推行了一系列管理制度，并在技术团队建设方面不断努力。壹连还积极引进专业技术人才，并以项目为单位，逐步建立起项目激励管理机制。通过以产品业务单元为主体的目标责任制，公司对新技术、新工艺、新材料、新设备等领域的创新应用和突破实施了有效的激励措施。

指标	单位	数量
研发投入金额	万元	14408.01
研发投入营业收入比例	%	3.69
研发人员数量	人	639
研发人员数量占比	%	11.01%

## 技术前瞻

项目	亮点或突破
单双面板 Hotbar 焊接方案	通过开发 Hotbar 的精准连接可靠导通单面板 FPC 及双面板 FPC 或 PCB，在实现复杂布线需求时能大大减少双面板的使用面积，减少铜板的浪费，节能环保。
FPC 超声波直焊方案	经验证，超声波直焊技术的应用能够有效节省 SMT ( Surface Mount Technology,表面安装技术 ) 环节及镍片的使用，减少环境污染。
高温云母基嵌件注塑方案	在线束隔离板中间嵌高温云母基热固性塑料，与云母片配合保护 CCS，能够有效满足现行国内外动力电池的对热失控时间的安全标准。
吸塑隔离板 FFC+FPC 采样方案	开发新型柔性 FFC+FPC 材料，替代常规的 FPC 单双面板组件，能够在满足产品性能、质量的同时有效提升生产效率，节能环保。
高温云母导线采样方案	在常规高温导线的结构上改变了包覆结构，利用叠层中的云母材料将热量隔绝从而使得导线在到高温时在一定时间内还能保持基本性能要求。并开发了特有的云母导线剥头及焊接技术及相关设备。产品能够有效延长热失控发生时的线束短路及失效的发生时间。
镀镍铜导线超声波焊接方案	镀镍铜导线能够提高导线的使用年限，耐温湿度等级和采样精度，能够应对储能电池包对于线束 CCS 中的线材的使用寿命，耐环境等级，开发特有的超声波焊接技术能够大大减少行业中对铝材和镍材的使用。
CMU 电芯单采方案	为每颗电芯单独配置 CMU 模块，通过精确的电芯检测和保护功能，CMU 电芯单采方案能够确保电池组的稳定运行，减少故障发生的可能性及发生故障时的可更换性，从而提高系统的整体可靠性。
铰链式&可折断式支架方案	利用铰链式支架&可折断式支架结构设计，能够有效提升 CCS 生产，包装运输中的空间利用率，并能良好适应客户的使用界面。
可拆卸式线束压扣方案	采用可拆卸式线束压扣，适用于 PACK 及模组内部空间有限，导线需要共槽的设计方案，在便于 CCS 运输及检测的同时也便于客户端装包时的线束置入及规整，大大提升了客户端的模组生产效率。

**智能制造与数字化创新**

公司积极响应《中国制造 2025》国家政策，致力于利用数字化和智能化的信息技术帮助壹连实现生产“智”

造的转型。为此，我们在研发，生产，仓储，物流等多个环节中应用大数据、人工智能等新技术，优化生产管理和运营流程，提升生产自动化和智能化管理的程度。

## 数字化制造

### MES

报告期内，我们进一步深入开发 MES 系统，通过实时数据采集与分析，构建了覆盖生产全生命周期的过程质量管控体系，确保质量问题防患于未然；通过物料全生命周期追溯能力，提升供应链透明度与管理效率；依托生产数据的集中管理与可视化分析，优化资源配置与决策效率；通过对工艺关键参数的精准监控与调整，保障产品一致性与稳定性；同时，结合设备运行状态的智能预警与预防性维护，最大限度保障生产连续性与设备利用率。

### PLM (产品全生命周期管理系统)

包括产品数据管理,设计协作与版本控制,变更管理,质量管理,供应链管理,项目管理等功能在内的一体化研发集成管理平台，LM 系统通过平台化产品设计数据管理，实现了设计数据的集中存储、版本控制与实时更新，确保了数据的一致性与准确性，为高效的产品设计研发管理奠定了坚实基础。系统支持多专业协同设计与工艺管理，打破了设计与制造之间的壁垒，实现了设计工艺一体化，显著提升了产品开发效率与质量。同时，PLM 系统通过数字化协同，促进了不同部门间的信息共享与高效协作，优化了资源配置，缩短了产品研发周期，增强了企业的市场响应能力与竞争力。

### T100

依托 T100 系统，能够根据销售预测、生产计划、库存状况等信息自动计算物料需求，确保所需物料按时供应，避免了过多库存和缺料现象的发生。还能通过优化生产调度和生产计划来缩短生产周期，ERPT100 系统还能根据市场变化和企业内部需求，动态调整供应链策略，以达到快速响应市场和降低成本的目的。

### BI

依托大数据采集,可拓展式数据模型搭建,进一步强化管理者对于运营状态的实施把控和追踪,实现对可量化经营指标的实施感知与响应。进一步提升了企业对海量数据的处理效率，帮助公司从数据中挖掘有价值的洞察，优化资源配置，提升市场竞争力。

## 自动化制造

## 生产自动化

### 高压后电机自动化流水线

剥皮、压接、超声波焊接等六大工艺全链自动化，生产节拍压缩 50%。车间数字大屏实时映射设备 OEE（综合效率）、CT（节拍时间）、FPY（直通率）。

### 智能仓储物流

#### -WMS(仓储管理系统)

实时动态监控：原材料、半成品、成品全生命周期数据可视化，库存准确率提升至 99.9%

智能调度优化：自动匹配生产需求与库存状态，缩短备料时间 30%，杜绝错料漏料风险

柔性适配能力：支持多品类、小批量定制化生产模式，满足新能源、汽车电子等行业严苛交付需求

#### -AGV(智能交通管理系统)

无人化精准搬运：7×24 小时无间断作业，规避人工误差，物流效率提升 40%

多场景无缝衔接：自动对接生产线、立库、分拣区，适应狭小空间与复杂动线设计。

安全节能并行：激光导航降低碰撞风险，能耗较传统物流降低 50%。

## 产品质量与安全

为客户提供卓越的产品和服务是壹连科技不懈的追求。壹连科技坚持严格的产品全生命周期管理，制定《质量手册》、《（APQP）产品质量先期策划控制程序》、《设计潜在失效模式及后果分析管理规定》、《过程潜在失效模式及后果分析管理规定》、《（PPAP）生产件批准程序》、《生产过程控制程序》、《产品交付控制程序》、《标识和可追溯性控制程序》、《进料检验规范》等多项产品质量相关的管理制度，并依据 IATF16949 等国际标准建立了完善的质量管理体系。在组织管理层面，壹连科技成立品质中心，从项目质量，供应商质量管理，协同各制造基地品质部共同构筑质量防线，组建起以各制造基地厂长为领导者，各基地品质部门主导，其他职能部门协同的质量管理团队，为确保组织持续高效的沟通，品质中心定期召开会议，统筹质量管理相关工作，及时回应内外部相关方提出的产品质量要求，针对性的制定解决方案。

此外，壹连科技同样针对供应商制定了《供应商管理手册》、《供应商开发和控制程序》，将严格的质量标准和要求向供应商进行传达，严格把控包括原材料进料，供应链稽核等环节在内的产品质量管理。

为了进一步贯彻落实质量管理的指导思想，我们也通过对员工的培训与赋能，开展“质量月”、QCC(Quality Control Circle)活动等活动，努力营造“人人关心质量、人人重视质量”的良好氛围，持续为广大客户提供更优质的产品和服务，锻造企业高质量发展的“品质”引擎。

### VDA6.3 培训

报告期内，公司针对 VDA6.3 第四版标准，邀请外部机构专业的老师进行培训，通过培训，企业员工能够全面了解 VDA6.3 新版标准的具体要求和应用方法，明白标准对自身工作的影响，从而在日常工作中更好地遵循标准。培训时长超 72 小时，新增 VDA6.3 外审员 12 人。

### QCC 活动

2024 年 12 月 3 日，经过各制造基地激烈的内部评比，最终来自深圳、宁德、溧阳、宜宾、肇庆各基地的 14 个优秀小组成功突围，会师深圳总部壹连集团 2024 年 QCC 成果发布会，在成果评比环节，各 QC 小组依次登台，通过 PPT+现场解说的方式进行汇报，并由公司副总经理及各工厂厂长组成的评审团现场点评最后角逐出前三甲，并颁发奖杯及对应奖金。公司旨在，通过一系列的品质管理的活动，将“质量如金，历久弥新，价值永存”的质量管理精神传达到整个集团。

### 体系转流程标准化

报告期内，公司致力于从传统的体系的标准化升级为流程化管理，构建由端到端的管理体系。重新定义公司的运作逻辑，从传统的职能型管理转向以客户价值为核心的流程驱动模式。通过效率提升、战略落地、风险控制、创新能力、组织变革和客户价值的多维优化，这种模式不仅让企业更高效、更灵活，还为企业的长期发展奠定了坚实的基础。



### 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国专利法》等法律法规的要求，尊重他人产权并不侵权、保护自有产品不受侵害。公司建立《知识产权控制程序》，对专利，商标，计算机软件版权、商业秘密进行统筹管理，建立相关流程管理包括知识产权申请、纠纷处理、转让等过程，保护自有知识产

权不受侵犯。同时公司充分尊重客户、供应商、同行等的知识产权，提升内部员工的知识产权意识，降低与知识产权关联的风险。

截至 2024 年，公司累计取得专利 192 项，2024 年新申请专利 28 项，新获得专利 13 项，报告期内有效专利数 159 项。

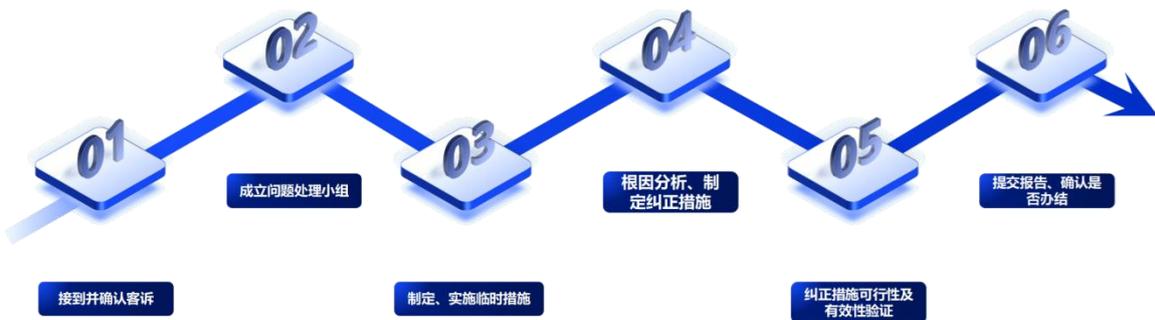
指标	单位	2024
应用于主营业务的专利数量	项	192
报告期内专利的申请数	项	28
报告期内获得专利的授权书	项	13
报告期内有效专利数	项	159

1. 截止报告期末，公司应用于主营业务的专利数量=取得专利证书数+专利申请受理数+专利进入实质性审查数

### 客户关系管理

公司建立起完善的客户投诉管理流程，由品质部 CQE 作为客诉对接人，由销售、品质、生产、工程、研发等组成的客诉应对小组，同时建立《客诉事态升级管理》制度，确保客诉都能从根本上得到解决，同时我们也将持续提升产品品质，提升顾客满意度。

### 客诉处理流程



## 七、 彰显企业责任担当

### 2024 年进展

#### 我们的进展：

长期践行社会责任，多措并举开展社区公益与乡村振兴行动，通过持续助学帮扶、特殊群体关怀、无偿献血及敬老慰问等活动累计捐助超 72 万元，荣获多项公益荣誉，切实彰显企业担当。

#### 我们的表现：

连续 15 年举办爱心献血公益活动；

累计捐助超 72 万元。

#### 支持联合国可持续发展目标



#### 社区公益慈善

壹连科技不忘初心，砥砺前行，反哺社会，积极践行社会责任。自公司创办以来，便积极投身公益事业，通过捐款、志愿服务、爱心献血等多种方式，专注于灾害救助，贫困助学，社区建设等领域。

##### 案例：六一儿童节壹连科技走进特殊教育星光学校捐赠物资



六一儿童节，壹连科技携手特殊教育星光学校，开展公益捐赠活动，为学校的孩子们送去温暖与关怀。公司积极响应社区发展的号召，关注特殊教育事业，提供了学习用品和生活物资，帮助孩子们更好地成长。此次活动，壹连科技

的员工用实际行动践行着对社会弱势群体的责任与担当，也展现了公司致力于公益慈善的决心与行动，推动着企业与社区的共同进步。

##### 案例：特殊青年来到壹连科技参观交流

2024 年 5 月 10 日，壹连科技携手深圳狮子会东方玫瑰服务队，共同迎接了一群特殊青年，通过组



组织参观公司环境、了解企业文化，帮助他们感受到社会的关爱与温暖。公司还安排了专门的互动环节，让这些青年与员工交流，进一步增强了他们的自信心。壹连科技通过此举，践行社会责任，积极推动特殊群体融入社会，倡导更多企业关注弱势群体的

平等发展机会。

### 案例：“红色行动”公益献血活动

自 2012 年以来，壹连科技每年组织集体献血作为企业文化建设的重要内容，目前已连续举办 15 届红色行动无偿献血活动，深圳市宝安区中心血站授予壹连科技“深圳无偿献血公益爱心单位”、“2023 年度无偿献血突出贡献集体”荣誉奖牌，表彰壹连科技连续多年率先垂范、主动担责、精心组织、持续倡导爱和奉献的企业精神。此次无偿献血活动共有 297 人参与，其中 248 人成功献血，总献血量达到 87700 毫升，今后壹连科技将继续把大爱精神发扬光大，鼓励更多职工加入无偿献血行动中来，为公益事业贡献自己的力量。



### 案例：“壹”起敬老，“连”手送暖养老院慰问活动

壹连科技秉承尊老敬老的社会责任理念，2024 年组织了“壹”起敬老，“连”手送暖的慰问活动，走进养老院为老人们送去关怀与温暖。公司员工为老人们带去了生活物资、营养食品，并与他们进行亲切交流，了解他们的需求。此次活动不仅为老人们送去了实际帮助，还传递了社会对弱势群体的关爱，体现了壹连科技尊老、爱老的企业文化，鼓励更多人关注和尊重老年群体。



## 乡村振兴

公司积极响应国家号召，结合自身实际，助力乡村振兴。自 2006 年起，壹连科技就曾先后资助江西省于都县贫困生 60 余人次；自党的“十四五”以来，壹连科技积极助力国家打赢脱贫攻坚战，2020-2021 年间先后多次支持公益组织开展扶贫及教育扶贫专项工作，累计捐助 60 万元。2024 年，壹连科技针对江西省于都县继续定向帮扶，捐资助学，累计捐助超 7 万元，同时，公司积极响应宝安区燕罗街道 2024 年“6.30”助力乡村振兴活动，捐款 5 万元。

## 促进就业

2024 年，公司进一步扩大生产规模，溧阳壹连新增 9 万平米生产场地，同时，仍有 6 万平米在建，预计建成后可增加 2000-3000 就业岗位；此外，宁德壹连占地 9.2 万平米生产基地顺利封顶，预计完全投产后新增超 1500 个就业岗位。未来，斯洛伐克壹连生产基地也将投入使用，将进一步丰富公司员工的多元化，促进两地员工的文化交流。

## 附录

### 可持续发展绩效表

数据范围：治理相关议题数据范围与公司合并财务报表范围一致。

#### 经济绩效

指标	单位	2024
资产总额	万元	482,150.44
营业收入	万元	390,506.90
归属于上市公司股东的净利润	万元	23,312.87
基本每股收益	元/股	4.63

#### 治理

##### 反商业贿赂与反腐败

指标	单位	2024
员工参与反贪腐培训的比例	%	50
管理层人员参与反贪腐培训的比例	%	100
非独立董事参与反贪腐培训的比例	%	100

##### 反不正当竞争

指标	单位	2024
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0
针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0

#### 经营

##### 创新驱动

指标	单位	2024
研发投入金额	万元	14,408.01
研发投入占营业收入比例	%	3.69
研发人员数量	人	639
研发人员数量占比	%	11.01

##### 供应链管理

指标	单位	2024
供应商数量	家	751
关键供应商总数	家	50
一级供应商总数	家	502
设备供应商总数	家	199
《供应商行为准则》签署率	%	100

### 客户关系管理

指标	单位	2024
客户满意度调查平均得分 (百分制)	分	90.37
接获关于产品及服务的投诉数量	件	136

### 知识产权保护

指标	单位	2024
应用于主营业务的专利数量 <sup>1</sup>	项	192
报告期内专利的申请数	项	28
报告期内专利的授权书	项	13
报告期内有效专利数	项	159

2. 截止报告期末, 公司应用于主营业务的专利数量=取得专利证书数+专利申请受理数+专利进入实质性审查数

### 环境

#### 应对气候变化

指标	单位	2024
温室气体总排放量 <sup>1</sup>	吨 CO2	23,026.585
温室气体排放强度	吨 CO2/百万营收	59.03
其中: 按范围分类		
范围一温室气体排放总量 <sup>2</sup>	吨 CO2	6,585.350
范围二温室气体排放总量 <sup>3</sup>	吨 CO2	16,441.235
其中: 按来源类型分类		
电力	吨 CO2	10,544.897
碳信用额度 <sup>4</sup>	吨 CO2	30
I-REC	兆瓦时	2,543.356

3. 温室气体排放总量包括范围一、范围二温室气体排放。范围一、范围二温室气体排放的计算均参考 ISO 14064-1:2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》(GB/T 32150-2015)

4. 范围一温室气体排放的来源主要有公司的商务车及货车使用的汽油、柴油的燃烧, 以及化粪池产生的甲烷, 其中, 汽油、柴油平均低位发热量参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020), 化粪池产生的甲烷的数据及算法参考 IPCC 2006 Volume 5

5. 范围二主要来源为外购电力。其中, 电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

6. 碳信用额度证书编号为: 13667-520949583-520949612-VCS-VCU-262-VER-CN-1-1128-21032016-31122016-0

#### 污染物排放

指标	单位	2024
大气污染物		
废气污染物排放总量	千克	4,260.343
废气污染物排放密度	千克/百万营收	10.924
其中: 按污染物种类分		
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	1,176.48
颗粒排放物 (PM)	千克	881.493
非甲烷总烃 (NMHC)	千克	1,176.48
苯	千克	0.017

指标	单位	2024
甲苯	千克	19.26
二甲苯	千克	11.865
丙酮	千克	0.115
氯化氢	千克	222
锡及其化合物	千克	0.00015
水污染物		
废水排放总量	立方米	26,0646.6
水资源消耗强度	立方米/百万营收	668.325
其中：按排放类型分		
工业废水排放总量	立方米	4,1729
生活废水排放总量	立方米	218,917.6
其中：按污染物种类分		
化学需氧量 ( COD )	吨	576.423
生化需氧量 ( BOD5 )	吨	181.643
氨氮	吨	13.063
总氮	吨	0.314
总磷	吨	2.208

#### 废弃物处理

指标	单位	2024
废弃物产生总量	吨	1,070.765
其中：按废弃物类型分类		
一般废弃物	吨	637.017
危险废弃物	吨	410.998
一般废弃物排放强度	吨/百万营收	2.100
危险废弃物排放强度	吨/百万营收	1.054

#### 环境合规管理

指标	单位	2024
报告期内因环境事件收到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
环境保护相关税费	万元	1,297,627.77
环境污染事件	件	0

#### 能源利用

指标	单位	2024
综合能源消耗量 <sup>1</sup>	吨标煤	3,625.4
其中：按能源类型分		
汽油	千克	19,321.780
柴油	千克	30,212.332
电力	兆瓦时	28,829.099
直接能源消耗量 <sup>2</sup>	吨标煤	57,627.360
间接能源消耗量 <sup>3</sup>	吨标煤	3,543.096

指标	单位	2024
能源使用强度 <sup>4</sup>	吨标煤/万元营收	9.296
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量(光伏)	兆瓦时	135.927

1. 计算参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020), 涵盖的能源类型包括汽油、柴油和电力等

2. 直接能源包含汽油、柴油。其中, 汽油、柴油平均低位发热量参考《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。

3. 间接能源包含电力。

4. 能源使用强度=综合能源消耗量÷百万营业收入, 下同。

### 水资源利用

指标	单位	2024
总耗水量	立方米	238,332.74
水资源消耗强度	立方米/百万营收	611.110

## 社会

### 员工权益与福利

指标	单位	2024
员工结构		
员工总人数	人	5,803
其中, 按性别分类		
男性员工数量	人	2,865
女性员工数量	人	2,938
其中, 按年龄分类		
30岁以下员工数量	人	2,364
31-50岁员工数量	人	3,360
50岁以上员工数量	人	79
员工福利		
员工社会保障基金投入金额	万元	6,102.82
员工安全生产责任险投入金额	万元	194.282
员工社会保障基金覆盖率	%	100
员工安全生产责任覆盖率	%	100
人才培养与发展		
员工培训次数	人次	5,845
全体员工平均受训时长	小时	36
员工培训支出金额	万元	78.840
员工培训覆盖率	%	100
多元平等与包容		
按性别分		
男性	%	49.37
女性	%	50.63
按年龄分		
30岁以下	%	40.74
31-50岁	%	57.90

指标	单位	2024
50 岁以上	%	1.36

#### 职业健康与安全

指标	单位	2024
重大安全事故及环境污染事件数	件	0
安全演练活动次数	次	255
员工健康安全培训覆盖率	%	100

#### 公益慈善

指标	单位	2024
慈善捐助资金金额	万元	18.631

## 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	条款	对应的本报告章节
<b>第三章 环境信息披露</b>		
<b>第一节 应对气候变化</b>	第二十条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十一条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十二条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十三条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十四条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十五条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十六条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十七条	应对气候变化 可持续发展战略
	第二十八条	应对气候变化 可持续发展战略
<b>第二节 污染防治与生态系统保护</b>	第二十九条	污染物排放与废弃物处理
	第三十条	污染物排放与废弃物处理
	第三十一条	污染物排放与废弃物处理
	第三十二条	生物多样性保护
	第三十三条	环境管理体系
<b>第三节 资源利用与循环经济</b>	第三十四条	能源管理
	第三十五条	能源管理
	第三十六条	水资源管理
	第三十七条	循环经济
<b>第四章 社会信息披露</b>		

披露要求	条款	对应的本报告章节
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	乡村振兴
	第三十九条	乡村振兴
	第四十条	社区公益慈善
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新驱动
	第四十二条	创新驱动
	第四十三条	创新驱动
第三节 供应商与客户	第四十四条	公司治理
	第四十五条	巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
	第四十六条	反商业贿赂与反腐败
	第四十七条	产品质量与安全
	第四十八条	信息安全与隐私保护
第四节 员工	第四十九条	员工权益保障 员工健康安全 人才培育与发展 多元平等与包容 员工关爱与福利
	第五十条	员工权益保障 员工健康安全 人才培育与发展 多元平等与包容 员工关爱与福利
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	可持续发展战略
	第五十二条	合规运营
	第五十三条	相关方沟通与参与
第二节 商业行为	第五十四条	反不正当竞争
	第五十五条	反商业贿赂与反腐败
	第五十六条	反不正当竞争

披露要求	条款	对应的本报告章节
自主披露议题		
冲突矿产管理		
化学品管理		
知识产权保护		

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作(2023 年 12 月修订)》对标索引

条款及披露内容		报告章节
9.1	综述	公司治理 可持续发展战略
9.2	经营原则	反不正当竞争 反商业贿赂与反腐败 知识产权保护 客户关系管理
9.3	社会责任战略规划及工作机制	可持续发展战略 可持续发展治理架构
9.4 : (一)	社会责任制度建设	员工权益保障
9.4 : (二)	履行社会责任存在的不足与问题	员工健康安全
9.4 : (三)	改进措施和具体时间安排	产品质量与安全 社区公益慈善 乡村振兴 环境管理体系
9.5	回报股东	公司治理
9.6	财务稳健	公司治理 合规运营
9.7	职工权益保障	员工权益保障 员工健康安全 人才培育与发展 多元平等与包容 员工关爱与福利
9.8 : (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理体系
9.8 : (二)	环境保护计划	能源管理
9.8 : (三)	自然资源使用	水资源管理 环境管理体系 可持续发展绩效表
9.8 : (四)	污染物处置	污染物排放与废弃物处理
9.8 : (五)	污染防治设施	可持续发展绩效表
9.8 : (六)	环境保护相关税费缴纳	
9.8 : (七)	供应链环境安全	巩固尽责管理体系

条款及披露内容		报告章节
		供应链可持续发展管理
9.8 : ( 八 )	其他环境保护责任	环境管理体系 生物多样性保护
9.9 : ( 一 )	环境保护方针、目标及成效	环境管理体系
9.9 : ( 二 )	年度资源消耗总量	能源管理 水资源管理 可持续发展绩效表
9.9 : ( 三 )	环保投资和环境技术开发	能源管理 可持续发展绩效表
9.9 : ( 四 )	排放污染物管理	污染物排放与废弃物处理 可持续发展绩效表
9.9 : ( 五 )	环保设施建设和运行	污染物排放与废弃物处理

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2024 年修订）》附件一《上市公司社会责任报告 披露要求》对标索引

内容		对应章节
一、综述		可持续发展战略
二、社会责任履行情况	1. 股东和债权人权益保护	公司治理
	2. 职工权益保护	员工权益保障 员工健康安全 人才培育与发展 多元平等与包容 员工关爱与福利
	3. 供应商、客户和消费者权益保护	巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理 产品质量与安全 反商业贿赂与反腐败
	4. 环境保护与可持续发展	环境管理体系 能源管理 水资源管理 污染物排放与废弃物处理 可持续发展绩效表
	5. 公共关系和社会公益事业	社区公益慈善 乡村振兴
三、公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划		公司在履行社会责任方面暂不存在显著问题
四、特定行业披露要求		公司主营业务不适用特定行业披露要求 环境管理体系 污染物排放与废弃物处理 员工健康安全
五、公司在履行社会责任方面的工作规划		可持续发展战略

## GRI 标准索引表

GRI Standard 指标内容		可持续发展目标	在报告中的位置	
一般披露	2-1	组织详细情况	关于本报告	
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
	2-4	信息重述	未涉及	
	2-5	外部鉴证	未涉及	
	2-6	活动、价值链和其他业务关系		专栏：：全球电连接系统领先企业 关于本报告 巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理 产品质量与安全 客户关系管理
	2-7	员工	SDGs-8、SDGs-10	可持续发展绩效表
	2-8	员工之外的工作者	SDGs-8	可持续发展绩效表
	2-9	管治架构和组成	SDGs-5、SDGs-16	公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	SDGs-5、SDGs-16	公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	SDGs-16	公司治理
	2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	SDGs-16	公司治理 合规运营
	2-13	为管理影响的责任授权		公司治理 可持续发展治理架构
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		公司治理 可持续发展治理架构
	2-15	利益冲突	SDGs-16	公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	SDGs-16	相关方沟通与参与

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
	2-17	最高管治机构的共同知识		公司治理 可持续发展治理架构
	2-18	对最高管治机构的绩效评估		未涉及
	2-19	薪酬政策		未涉及
	2-20	确定薪酬的程序		未提及
	2-21	年度总薪酬比率		未提及
	2-22	关于可持续发展战略的声明		可持续发展战略
	2-23	政策承诺		反商业贿赂与反腐败 巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理 相关方沟通与参与 员工权益保障
	2-24	融合政策承诺		反商业贿赂与反腐败 巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
	2-25	补救负面影响的程序		合规运营 应对气候变化
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	SDGs-16	反商业贿赂与反腐败
	2-27	遵守法律法规		各章节均涉及
	2-28	协会的成员资格		
	2-29	利益相关方参与的方法		相关方沟通与参与
	2-30	集体谈判协议	SDGs-8	相关方沟通与参与 多元平等与包容
实质性议题	3-1	对实质性议题及其边界的说明		实质性议题分析 实质性议题识别与分析
	3-2	实质性议题清单		实质性议题分析

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
				实质性议题识别与分析
	3-3	实质性议题的管理		实质性议题分析 实质性议题识别与分析
经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	SDGs-8、SDGs-9	可持续发展绩效表
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	SDGs-13	应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		员工关爱与福利
	201-4	政府给予的财政补贴		专栏：：全球电连接系统领先企业
市场表现	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDGs-1、SDGs-5、SDGs-8	未提及
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDGs-8	未提及
间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	SDGs-5、SDGs-9、SDGs-11	公益慈善 乡村振兴
	203-2	重大间接经济影响	SDG-1、SDGs-3、SDGs-8	公益慈善 乡村振兴
采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	SDGs-8	未提及
反腐败	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDGs-16	未提及
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	SDGs-16	反商业贿赂与反腐败 可持续发展绩效表
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	SDGs-16	反商业贿赂与反腐败
不当竞争行为	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	SDGs-16	反不正当竞争
税务	207-1	税务方针	SDG-1、SDGs-10、SDGs-17	未提及

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
	207-2	税务治理、控制及风险管理	SDG-1 、 SDGs-10 、 SDGs-17	未提及
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	SDG-1 、 SDGs-10 、 SDGs-17	未提及
	207-4	国别报告	SDG-1 、 SDGs-10 、 SDGs-17	未提及
物料	301-1	所用物料的重量或体积	SDGs-8、SDGs-12	未提及
	301-2	所用循环利用的进料	SDGs-8、SDGs-12	循环经济
	301-3	再生产品及其包装材料	SDGs-8、SDGs-12	循环经济
能源	302-1	组织内部的能源消耗量	SDGs-7 、 SDGs-8 、 SDGs-12、SDGs-13	能源管理 可持续发展绩效表
	302-2	组织外部的能源消耗量	SDGs-7 、 SDGs-8 、 SDGs-12、SDGs-13	能源管理 可持续发展绩效表
	302-3	能源强度	SDGs-7 、 SDGs-8 、 SDGs-12、SDGs-13	能源管理 可持续发展绩效表
	302-4	减少能源消耗	SDGs-7 、 SDGs-8 、 SDGs-12、SDGs-13	能源管理 可持续发展绩效表 应对气候变化
	302-5	产品和服务的能源需求下降	SDGs-7 、 SDGs-8 、 SDGs-12、SDGs-13	能源管理 可持续发展绩效表 应对气候变化
水资源与污水	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	SDGs-6、SDGs-12	水资源管理

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
	303-2	管理与排水相关的影响	SDGs-6	水资源管理
	303-3	取水	SDGs-6	水资源管理 可持续发展绩效表
	303-4	排水	SDGs-6	水资源管理 可持续发展绩效表
	303-5	耗水	SDGs-6	水资源管理 可持续发展绩效表
生物多样性	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	SDGs-6 、 SDGs-14 、 SDGs-15	生物多样性保护
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	SDGs-6 、 SDGs-14 、 SDGs-15	生物多样性保护
	304-3	受保护或经修复的栖息地	SDGs-6 、 SDGs-14 、 SDGs-15	生物多样性保护
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	SDGs-6 、 SDGs-14 、 SDGs-15	生物多样性保护
排放	305-1	直接 ( 范围 1 ) 温室气体排放	SDGs-3 、 SDGs-12 、 SDGs-13 、 SDGs-14 、 SDGs-15	应对气候变化 可持续发展绩效表
	305-2	能源间接 ( 范围 2 ) 温室气体排放	SDGs-3 、 SDGs-12 、 SDGs-13 、 SDGs-14 、 SDGs-15	应对气候变化 可持续发展绩效表
	305-3	其他间接 ( 范围 3 ) 温室气体排放	SDGs-3 、 SDGs-12 、 SDGs-13 、 SDGs-14 、 SDGs-15	未提及

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
	305-4	温室气体排放强度	SDGs-13、SDGs-14、 SDGs-15	应对气候变化 可持续发展绩效表
	305-5	温室气体减排量	SDGs-13、SDGs-14、 SDGs-15	未提及
	305-6	臭氧消耗物质 ( ODS ) 的排放	SDGs-3、SDGs-12	未提及
	305-7	氮氧化物 ( NOX )、硫氧化物 ( SOX ) 和其他重大气体排放	SDGs-3、SDGs-12、 SDGs-14、SDGs-15、	未提及
废弃物	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	SDGs-3、SDGs-6、 SDGs-11、SDGs-12	污染物排放与废弃物处理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	SDGs-3、SDGs-6、 SDGs-8、SDGs-11、 SDGs-12	污染物排放与废弃物处理
	306-3	产生的废弃物	SDGs-3、SDGs-6、 SDGs-11、SDGs-12、 SDGs-15	污染物排放与废弃物处理 可持续发展绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	SDGs-3、SDGs-11、 SDGs-12	污染物排放与废弃物处理
	306-5	进入处置的废弃物	SDGs-3、SDGs-6、 SDGs-11、SDGs-12、 SDGs-15	污染物排放与废弃物处理
供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商		巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动		巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
雇佣	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	SDGs-5、SDGs-8、 SDGs-10	未提及

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	SDGs-3 、 SDGs-5 、 SDGs-8	员工关爱与福利
	401-3	育儿假	SDGs-5、SDGs-8	未提及
劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	SDGs-8	未提及
职业健康与安全	403-1	职业健康安全管理体系	SDGs-8	员工健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事件调查	SDGs-8	员工健康与安全
	403-3	职业健康服务	SDGs-8	员工健康与安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	SDGs-8、SDGs-16	员工健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	SDGs-8	员工健康与安全 可持续发展绩效表
	403-6	促进工作者健康	SDGs-3	员工健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	SDGs-8	员工健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	SDGs-8	员工健康与安全
	403-9	工伤	SDGs-3 、 SDGs-8 、 SDGs-16	未提及
	403-10	工作相关的健康问题	SDGs-3 、 SDGs-8 、 SDGs-16	员工健康与安全
培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	SDGs-4 、 SDGs-5 、 SDGs-8、SDGs-10	人才培育与发展
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	SDGs-8	人才培育与发展
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	SDGs-5 、 SDGs-8 、 SDGs-10	人才培育与发展

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	SDGs-5、SDGs-8	公司治理
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-10	未提及
反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	SDGs-5、SDGs-8	员工权益保障 多元平等与包容
结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	SDGs-8	员工权益保障
童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-16	员工权益保障
强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	SDGs-5、SDGs-8	员工权益保障 巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
安保实践	410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	SDGs-16	员工健康与安全
原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	SDGs-2	未提及
当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点		公益慈善
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	SDGs-2	公益慈善
供应商社会评估	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-16	巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	SDGs-5、SDGs-8、SDGs-16	巩固尽责管理体系 供应链可持续发展管理
公共政策	415-1	政治捐助	SDGs-16	未提及
客户健康与安全	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响		产品质量与安全 客户关系管理

GRI Standard 指标内容			可持续发展目标	在报告中的位置
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	SDGs-16	产品质量与安全 客户关系管理
营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	SDGs-12	产品质量与安全 客户关系管理
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	SDGs-16	产品质量与安全 客户关系管理
	417-3	涉及营销传播的违规事件	SDGs-16	产品质量与安全 客户关系管理 信息公示合规
客户隐私	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	SDGs-16	产品质量与安全 客户关系管理 信息安全与隐私保护

## 意见反馈

**尊敬的读者：**

感谢您阅读本报告！为了向您及其他利益相关方提供更专业，更有价值的企业可持续发展信息，我们非常希望您能够留下您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您可以通过以下方式联系我们：

邮箱：[uniconnesg@uniconn.com](mailto:uniconnesg@uniconn.com) 或 [zqb@uniconn.com](mailto:zqb@uniconn.com)。

感谢对壹连科技的关注，让我们携手共筑低碳社会，让连接无处不在！